

Univerza v Ljubljani

**EKONOMSKA
FAKULTETA**

CENTER POSLOVNE
ODLIČNOSTI

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŽALEC

ZA OBDOBJE 2019 - 2027



CPOEF (2019): Strategija razvoja turizma v občini Žalec 2019 - 2027. Izdaja 10.6.2019. Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete, Ljubljana.

Projekt: Strategija razvoja turizma v občini Žalec 2019-2027.

Naročnik: Občina Žalec

Izvajalec: CPOEF

Vodja projekta prof. dr. Ljubica Knežević Cvelbar

Ekspert: Aja Ropret Homar

Koordinacija projekta CPOEF: prof. dr. Ljubica Knežević Cvelbar

Vse pravice pridržane. Noben del gradiva se ne sme reproducirati ali kopirati v kakršni koli obliki: grafično, elektronsko ali mehanično, kar vključuje (ne da bi bilo omejeno na) fotokopiranje, snemanje, skeniranje, tipkanje ali katere koli druge oblike reproduciranja vsebine brez pisnega dovoljenja avtorja ali druge pravne ali fizične osebe, na katero bi avtor prenesel materialne avtorske pravice.

KAZALO

1. TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA	4
1.1. Ključni trendi, ki oblikujejo razvoj turizma na strani povpraševanja	5
1.2. Ključni trendi na strani ponudbe	6
2. PREGLED TRENUTNEGA STANJA	8
2.1. Splošen opis občine Žalec in dostopnosti	9
2.2. Trenutno stanje turistične ponudbe in povpraševanja	11
2.3. Ključni deležniki na področju razvoja turizma	16
2.4. Ključni turistični kazalniki	17
3. PRISTOP IN METODE DELA	20
4. DIAGNOZA, IZZIVI IN PRILOŽNOSTI	22
4.1. Ključna dejstva – prednosti in šibkosti	23
4.2. Priložnosti in izzivi	24
5. VIZIJA IN CILJI DO LETA 2027	26
5.1. Vizija	26
5.2. Strateški cilji	28
6. PODROČJA RAZVOJA	30
6.1. Razvoj turističnih produktov	31
6.2. Razvoj infrastrukture	40



1. TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA



1.1. Ključni trendi, ki oblikujejo razvoj turizma na strani povpraševanja:

- Potovanja s ciljem transformacije: tako, kot so telefoni, s katerimi lahko le kličemo, preteklost, so tudi hotelske družbe, ki ponujajo le prenočišče, preteklost. Pri tovrstnih potovanjih, ki ciljajo na osebnostno preobrazbo posameznikov, gre za edinstvene in personalizirane storitve, ki premikajo lastne meje. Rast se torej pričakuje posebej na področjih dobrega počutja in zdravja, osebne rasti, obiska odmaknjenih lokacij v stiku z naravo in premikanja kolektivnih in osebnih meja.
- Srebrni turisti: do leta 2050 bo 34% populacije v Evropi starejše od 60 let, kar predstavlja trg 223 milijona prebivalcev, ki iščejo storitve zdravja in dobrega počutja, lahke avanture ter kulturne in izobraževalne vsebine.
- Milenijci - generaciji Y in Z: Do leta 2025 naj bi milenijci predstavljali 50% vseh turistov. Njihov fokus je na raziskovanju, interakciji in čustvenih doživetjih. Pričakujejo povezavo med vsakdanjim življenjem in potovanji. Zahtevajo doživetje, ki je digitalno podprto. Odločajo se hitro in pričakujejo visoko raven personalizacije storitev. Hkrati se zavedajo lastnega vpliva na okolje in družbo, zaradi česar so jim pomembne trajnostno naravnane storitve.
- Rastoče destinacije: raste povpraševanje in zanimanje za manj znane destinacije, ki se hitro povzpensajo in postajajo prepoznavne na turističnem trgu. Dober primer je Islandija in v zadnjih letih tudi Slovenija, ki ima najvišje stopnje rasti števila nočitev in turistov med EU državami.
- Koncentracija - preturizem in antiturizem: poleg tega, da raste zanimanje za nove destinacije, beležijo izjemna povpraševanja tudi tradicionalno priljubljene destinacije, posebej s strani trgov kot so Kitajska in Indija. Zaradi prevelike obremenjenosti se destinacije soočajo s problemi preturizma in antiturizma (npr. Dubrovnik, Benetke, Amsterdam).
- Rast srednjega razreda: izjemna rast srednjega razreda v Aziji, zlasti na Kitajskem, bo spremenila turizem v prihodnje. Val turističnega povpraševanja iz Kitajske je najprej zajel Hong-Kong, nato Tajsko zdaj se širi proti Avstraliji in Novi Zelandiji. Lahko ga pričakujemo tudi v Evropi, ki ima danes le 15% turistov iz neevropskih držav. Rast srednjega razreda v Aziji predstavlja izjemen trg, ki je pripravljen porabljati svoje dohodke za turistična doživetja.

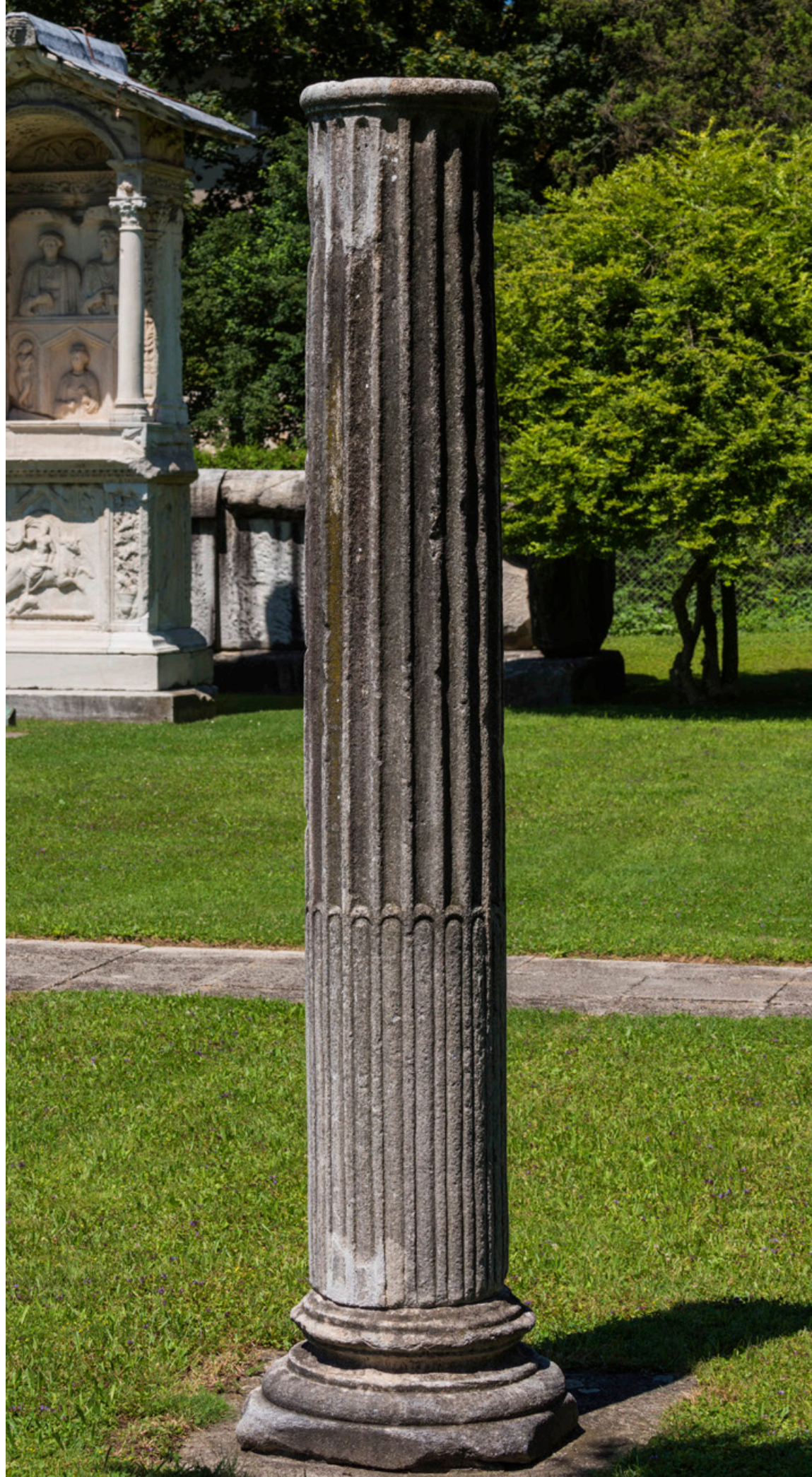
1.2. Ključni trendi na strani ponudbe:

- Varnost: zagotavljanje varnosti je ena izmed najbolj pomembnih prioritet turističnih ponudnikov. Poleg fizične varnosti turistov je vse bolj pomembna kibernetska varnost (*angl. cyber security*).
- Digitalna transformacija: turistična podjetja počasi uvajajo tehnološke rešitve, ki so že spremenile proizvodna podjetja; pričakuje se vse hitrejša adaptacija tehnologij s področja Industrije 4.0 v turizmu. Ključne tehnologije so tehnologija veriženja blokov (*block-chain*), umetna inteligenca in internet stvari (*internet of things*).
- Trajnostni razvoj: turizem je panoga, ki ima potencialno velik negativen vpliv na okolje in družbo. Turistični ponudniki bodo v prihodnje, zlasti zaradi zakonodaje in tehnoloških rešitev, bolj usmerjeni v implementacijo okolju in družbi prijaznih rešitev.
- Delitvena ekonomija: fenomen delitvene ekonomije se je začel razvijati pred desetimi leti in bo rasel tudi v prihodnje. Trenutno ni točnega podatka koliko kapacitet se trži v okviru delitvene ekonomije. Delitvena ekonomija niso le Uber ali Airbnb; pomemben del delitvene ekonomije je delitev podatkov. Danes Booking.com razpolaga z veliko podatki, ne le o gostih ampak tudi o hotelih samih. To stanje je nevzdržno, zato se v prihodnje pričakuje večja regulacija in zagotavljanje zaščite osebnih podatkov.
- Pridobivanje in zadrževanje kadrov: zaradi sezonske narave dela in delovnih pogojev je globalno, posebej pa regionalno, izjemen izziv pridobivanje in izobraževanje kakovostnega kadra na področju turizma. Ključna vprašanja na tem področju so vezana na davčno politiko, ki lahko pomaga v iskanju rešitev ter v zagotavljanju dobre finančne kondicije turističnih podjetij, kar je osnova za družbeno odgovorno poslovanje.





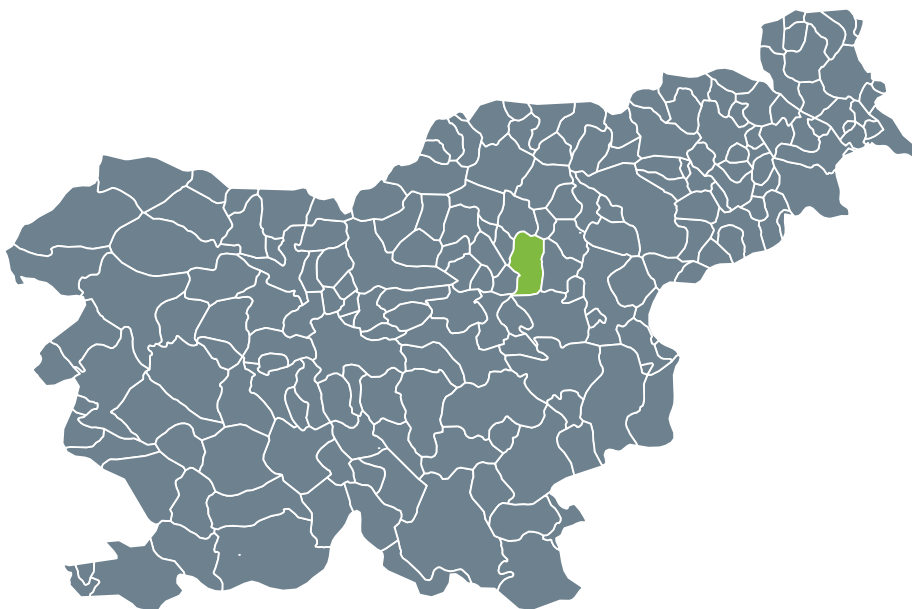
2. PREGLED TRENUTNEGA STANJA



2.1. Splošen opis občine Žalec in dostopnosti

Občina Žalec je del savinjske statistične regije in spada na območje Upravne enote Žalec. Ustanovljena je na območju naslednjih naselij: Arja vas, Brnica, Dobriša vas, Drešinja vas, Galicija, Gotovlje, Grče, Griže, Hramše, Kale, Kasaze, Levec, Liboje, Ložnica pri Žalcu, Mala Pirešica, Migojnice, Novo Celje, Pernovo, Petrovče, Podkraj, Podlog v Savinjski dolini, Podvin, Pongrac, Ponikva pri Žalcu, Ruše, Spodnje Roje, Spodnje Grušovlje, Studence, Šempeter v Savinjski dolini, Velika Pirešica, Vrbje, Zabukovica, Zalog pri Šempetru, Zaloška Gorica, Zavrh pri Galiciji, Zgornje Grušovlje, Zgornje Roje, Žalec in Železno. Površina občine znaša 117,10 km², kar jo uvršča na 54. mesto med slovenskimi občinami. Občina Žalec ima zaradi zadovoljevanja posebnih skupnih potreb občanov na območju posameznih naselij kot ožje dele občine ustanovljenih 9 krajevnih skupnosti in mestno skupnost.

Sredi leta 2019 je imela občina približno 21.340 prebivalcev (SURS, 2019H1), pri čemer je zastopanost obeh spolov približno enaka. Po številu prebivalcev se Občina Žalec uvršča na 16. mesto med slovenskimi občinami. Gostota naseljenosti je v primerjavi s celotno državo večja in znaša v povprečju 182 prebivalcev na km², medtem ko znaša povprečje za celotno državo 102 prebivalca na km².



Slika 1 : Umeščenost Občine Žalec v prostor

Občino Žalec sestavljajo tri naravnogeografske enote: osrednji ravninski del Spodnje Savinjske doline, na severu Ložniško gričevje z zakraselo Ponikovsko planoto, na jugu pa severno obrobje Posavskega hribovja med Mrzlico (1122 m) in Gozdnikom (1090m) z zabukovško-libojsko terciarno premogovno kadunjo. Savinja na jugu in Ložnica na severu s številnimi pritoki odmakata to območje. Kljub regulacijam pa še vedno poplavljata. Med Savinjo in Ložnico je obsežna, pretežno prodnata ravan. Ozemlje občine Žalec je izrazito prehodnega značaja; tu se prepletajo prenekateri značilnosti našega predalpskega in subpanonskega sveta. V tej večplastno vzajemni pokrajinski in gospodarski prepletenosti se kaže pestra in raznovrstna gospodarska usmeritev, ki je prispevala h korenitem socialnem razslojevanju prebivalstva ter k preobrazbi naselij in celotne kulturne pokrajine nasploh. Razvito je mehanizirano in tržno usmerjeno kmetijstvo, kjer prevladujeta hmeljarstvo in

Po številu prebivalcev se Občina Žalec uvršča na 16. mesto med slovenskimi občinami.

živinoreja, številni obrtni in večji industrijski obrati, ki so čedalje bolj izvozno naravnani, so podlaga za visok delež nekmečkega prebivalstva.

Gosto prometno omrežje (železnica Celje-Žalec-Velenje od leta 1891, glavna cesta Celje-Ljubljana in od leta 1997 odsek avtoceste Celje-Trojane), je poleg gospodarstva največ prispevalo k socialni in prostorski gibljivosti prebivalstva. Središčno naselje je mesto Žalec z nekaj nad 5.000 prebivalci. Druga večja naselja z razvitimi središčnimi nekmetijskimi gospodarskimi, oskrbnimi in drugimi infrastrukturnimi dejavnostmi so na ravnini ali v nekdanjih rudarsko-industrijskih območjih (Šempeter, Ložnica, Petrovče, Arja vas, Liboje, Griže).

Občina Žalec je torej:

- umeščena v privlačno naravno okolje (hribi, zelene površine, njive, ribniki, reke, gozdovi...),
- zajema del oz. središče Spodnje savinjske doline, med celjsko in velenjsko kotlino,
- predstavlja središčno pozicijo za odkrivanje glavnih turističnih privlačnosti Spodnje Savinjske doline in tudi celjskega ter laškega področja,
- območje je tradicionalna agrarna pokrajina z ugodnim celinskim podnebjem za kmetijstvo,
- poznana je po gojenju hmelja, ki daje Spodnji Savinjski dolini tudi ime: »dolina zelenega zlata«,
- obsega 116,96 km² površine in šteje skoraj 21.340 prebivalcev,
- ima 10 krajevnih skupnosti (MS Žalec, KS Liboje, KS Griže, KS Petrovče, KS Ponikva, KS Galicija, KS Šempeter, KS Vrbje, KS Gotovlje, KS Levec) in 38 naselij,
- ima razdrobljene kmetijske površine,
- starostna struktura na kmetijah je manj ugodna, a se postopoma spreminja,
- življenjski standard prebivalstva je nižji od slovenskega povprečja, a hkrati nekoliko višji od povprečja v Savinjski regiji,
- v gospodarstvu prevladujejo mali podjetniki in trgovinska dejavnost,
- turizem in gostinstvo sta povprečno razvita, toda dokaj nepovezana,
- ima razvejano cestno omrežje in dobre cestne povezave z večjimi mesti (lega ob avtocesti) ter letališčem Toneta Pučnika v Ljubljani in letališčem v Mariboru,
- lega ob železniški povezavi s Celjem in Velenjem omogoča sicer dobro nadaljnjo povezavo do Ljubljane, Maribora in preko meja, toda v popoldanskem času in konec tedna so te povezave relativno slabe,
- letališče v Levcu ni primerno za prevoz oseb in tovora, vendar je namenjeno športnemu letenju in balonarstvu,
- štiri turistične informacijske pisarne: TIC Žalec, informacijska pisarna TD Šempeter pri Rimski nekropoli, INFO center pri ribniku Vrbje, Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije,
- organizirana vodniška služba in sprejet Odlok o turističnem vodenju na turističnem območju Občine Žalec,
- sprejet Odlok o turistični taksi,
- sprejet Pravilnik o sofinanciranju turističnih projektov na področju turizma,
- aktivno sodelovanje Občine Žalec na področju razvoja turizma,
- Pravilnik o sofinanciranju malega gospodarstva

Občina Žalec je prometno lahko dostopna.

Občina Žalec je prometno lahko dostopna. Iz osrednje Slovenije je dostopna v uri vožnje, po avtocesti pa celo manj. Iz vzhodnih regij iz smeri Zagreba je dostopna v slabih dveh urah, iz severa iz Celovca preko Ljubelja in mimo Ljubljane prav tako v slabih dveh urah. Iz Trsta mimo Ljubljane je oddaljena približno 140 km oziroma dostopna v slabih dveh urah. Od železniške postaje Ljubljana je postaja Celje oddaljena cca 65 km, postaja Celje pa od Žalca cca

11 km. Gostota lokalnega železniškega prometa je sicer relativno nizka, še posebej konec tedna in v popoldanskem času, je pa zato povezava z lokalnimi avtobusi Celje-Žalec zelo gosta. Najbližje mednarodno letališče je letališče Jožeta Pučnika, oddaljeno cca 70 km oziroma dosegljivo v cca 2 uri, sledita Trst in Celovec v oddaljenosti manj kot 160 km.

Občina Žalec leži v bližini večjih turističnih centrov oz. toplic. V bližini so Zdravilišče Dobrna (cca 15 km) in Zdravilišče Laško ter Thermana Laško (cca 18 km), nedaleč od Žalca v oddaljenosti med 30 in 60 km pa so tudi druga zdravilišča v Savinjski regiji (Zdravilišče Topolšica, Rimske toplice, Zdravilišče Rogaška Slatina, Terme Olimia v Podčetrtku, Terme Zreče, Terme Snovik) in Krajinski park Logarska dolina.

2.2. Trenutno stanje turistične ponudbe in povpraševanja

Občina Žalec je v zgodnji fazi razvoja turizma, kar se odraža predvsem v nizkem številu turistov (0,31 na prebivalca) in povprečni dobi bivanja (1,7 dni na turista v letu 2017 po stari metodologiji oz. 2,1 v letu 2018 po novi metodologiji). Občina je med letoma 2013 in 2017 beležila relativno nizko stopnjo letne rasti turističnih prihodov in nočitev (7%). Z 2017 na 2018 so kazalniki poskočili za 27% (prihodi) oz. 60% (nočitve), k čimer prispevata dva ključna dejavnika: postavitve fontane piv v drugi polovici leta 2016 ter metodološka sprememba pri zbiranju podatkov o številu turistov in nočitvah s strani SURS.

Poleg fontane piv v središču občine so glavne atrakcije še ribnik Vrbje s 26 tisočimi obiskovalci letno (tudi domačini uporabljajo za rekreacijo), Jama Pekel (15,3 tisoč obiskovalcev), Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije (12,6 tisoč obiskovalcev), Savinova hiša s TIC-em (11,1 tisoč obiskovalcev) ter Rimska nekropola (osem tisoč obiskovalcev).

Poleg tega ima Žalec številne parke in vrtove – med drugimi vrt zdravilnih in aromatičnih rastlin, bio park Nivo ter zeliščni park pri obrambnem stolpu – znan pa je tudi po največjem slovenskem naravnem plezališču Kotečnik.

Blagovna znamka občine Žalec se je v zadnjih letih tudi z vzpostavitvijo fontane piv razvila v smeri hmeljarstva in pivovarstva. Poleg glavnih atrakcij fontane in muzeja Občina organizira številne z njima povezane dogodke: Festival Zeleno zlato, 'Kuhna' pri fontani ter pohod po hmeljski poti. V Žalcu je doma Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije, dejavni so pa tudi trije zasebni pivovarji in številni hmeljarji.

Pomembna dejstva so, da je občina Žalec v letu 2016 prejela bronasti znak Green destination, ki kaže na posvečenost občine trajnostnem razvoju turizma. V letu 2018 pa je bila sprejeta zaveza Zero waste (za razvoj turizma, s poudarkom na dogodke). Fontana piva pa je prejela pomembne nacionalne nagrade za inovativne turistične produkte v letu 2016 nagrado Snovalec in le letu 2017 nagrado Sejalec.

Tabela 1 na naslednji strani vključuje pregled ključnih podatkov in informacij o stanju turizma v občini.

Tabela 1: Pregled trenutnega stanja razvoja turizma v občini Žalec

OBČINA ŽALEC

Št. Prebivalcev	Leto 2013: 21.399 Leto 2018: 21.317
Št. Turistov	Leto 2013: 3.863 Leto 2017: 5.156 Leto 2018*: 6.563
Št. tujih turistov	Leto 2013: 3.322 Leto 2017: 4.085 Leto 2018*: 5.229
Št. Nočitev	Leto 2013: 6.375 Leto 2017: 8.499 Leto 2018*: 13.574
Št. nočitev tujih turistov	Leto 2013: 5.455 Leto 2017: 6.656 Leto 2018*: 10.867
Povprečna doba bivanja (dni)	Leto 2013: 1,65 Leto 2018*: 2,07
Ključni trgi (top 5) - obiskovalci	Leto 2018: Slovenija, Italija, nemško govoreči (Avstrija, Nemčija), Nizozemska, Francija
Sezonskost (% nočitev junij-september)	Prihodi turistov - 54,7 % (30,9 % julij & avgust) Nočitve turistov - 55,1 % (33,3 % julij & avgust)
Ključne atrakcije	Fontana piv Zeleno zlato, Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, Jama Pekel, Rimska nekropola, Ribnik Vrbje, Savinova hiša in TIC
Št. obiskovalcev ključnih atrakcij v letu 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Fontana piv Zeleno zlato: 46.550 prodanih vrčkov, ocena obiskovalcev več kot 100.000 • Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije: 12.607 • Jama Pekel: 15.315 • Rimska nekropola: 8.038 • Ribnik Vrbje: 26.000 • Savinova hiša in TIC: 11.155
Št. Hotelov (po evidenci RNO)	*** - 1x
Št. penzionov (po evidenci RNO)	*** - 1x
Št. sob, počitniških stanovanj, počitniških hiš in drugih nastanitvenih obratov (po evidenci RNO)	*** - 2x Ni podatka - 6x
Št. Ležišč (po evidenci RNO)	*** - 100 Ni podatka - 63 Skupaj: 10 nastanitvenih obratov, 163 ležišč in 63 sob oz. enot
Rast št. turistov	Rast 2017-2018*: 27% Rast 2016-2017: 1,8% Rast 2013-2017 - skupaj: 33% Rast 2013-2017 - CAGR: 7%
Rast št. nočitev	Rast 2017-2018*: 60% Rast 2016-2017: 9% Rast 2013-2017 - skupaj: 33% Rast 2013-2017 - CAGR: 7%

	<p>Dostopnost z vlakom: dostopnost iz smeri Celja-Velenja Cestna dostopnost: dostopnost iz AC Ljubljana – Maribor, izvoz Žalec Regionalni avtobusi: dostopnost do krajev – Žalec, Petrovče, Levec Lokalni avtobusi: dostopnost do krajev po občini – Arja vas, Drešinja vas, Levec, Migojnice, Novo Celje, Pernovo, Petrovče, Podkraj, Podlog v Savinjski dolini, Podvin, Šempeter v Savinjski dolini, Vrbje, Velika Pirešica, Zabukovica, Žalec</p> <p>Mehka mobilnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destinacija ima izdelano celotno prometno strategijo (CPS), katere sestavni del je tudi mehka mobilnost • Od sprejema CPS občina Žalec vsakoletno izvaja: <ul style="list-style-type: none"> • investicije v novogradnjo pločnikov, površin za pešce in kolesarje (kolesarskih stez, pasov, ipd.), • dokončanje državne kolesarske povezave na relaciji Celje-Žalec-Šempeter za spodbujanje vsakodnevne mobilnosti ter turistično mobilnost, • vzpostavitev sistema izposoje javnih koles Kolesce (navadnih in električnih) • postavitve kolesarskih nadstrešnic (pri Občini Žalec ter pri železniški postaji Petrovče in Žalec) • označbe (talne in vertikalne signalizacije), ki opozarjajo na povečano prisotnost kolesarjev v prometu
Prometna dostopnost (opisno)	
Povprečni dnevni izdatek na turista (EUR)	Kar se tiče povprečne porabe zelo težko ocenimo, predvidevamo pa, da si povprečen turist ogleda vsaj dve znamenitosti in si kot tranzitni turisti privoščiči vsaj en obrok hrane, a ne verjamemo, da presega slovensko povprečje. Tudi v primeru stacionarnega gosta.
Povprečna cena sobe v hotelu (booking), v EUR	45 €
Število ležišč na AirBnB	14
Št. Zaposlenih v turizmu	ZKŠT Žalec: 7 zaposlenih, za gospodarstvo ni podatka Zaposleni v TD Šempeter Rimski nekropola Zaposleni v Turističnih agencijah na območju Občine Žalec
Naravni viri (opisno)	<ul style="list-style-type: none"> • Jama Pekel • Ribnik Vrbje • Vrt zdravilnih in aromatičnih rastlin • Zeliščni park pri obrambnem stolpu • Bio park Nivo • Savinja • Hmeljska pot • Naravno plezališče Kotečnik • Pohodniške in kolesarske poti (del mednarodne Jakobove poti; 19 kolesarskih poti)
Kulturni viri (opisno)	<ul style="list-style-type: none"> • Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije • Rimska nekropola v Šempetru • Savinova hiša • Obrambni stolp z vinskim »keudrom« • Bazilika Matere Božje v Petrovčah • Dvorec Novo Celje • Cerkev sv. Nikolja v Žalcu • Rudarski muzej v Grižah • Cerkev Sv. Kancijana v Žalcu • Zotlova kovačija
Št. dogodkov,	V okviru ZKŠT Žalec so organizirane še številne kulturne in športne prireditve, prav tako pa veliko prireditev organizirajo tudi turistična društva (17 društev, po povprečno 5 prireditev/leto/društvo). Ključni: Začetek festivala Zeleno zlato, kuhna pri fontani, savinjski oktoverfest, hmeljarski likof, zaprtje fontane. Turistične prireditve in dogodke je v letu 2018 obiskalo več kot 11.000 obiskovalcev.
Št. registriranih pivovarjev	3
Km. Kolesarskih poti	Število km kolesarskih pot v Občini Žalec – 123 km
Km. Pohodniških poti	66,8 km
Kolesarske poti (opisno)	Obstoječe: kolesarska pot št.: 1, 2, 3, 4, 11, 12, 13, kolesarska pot Hmeljko, krožna kolesarska pot med hmeljišči, gorske kolesarske poti (3 osi) Načrtovane: Povezave z regionalnimi transferzalami: navezava gorskih kolesarskih poti na slovensko turno kolesarsko pot
Pohodniške poti (opisno)	Obstoječe: hmeljska pot, ekološka učna pot Vrbje, gozdna učna pot Trje, gozdna učna pot Hrastje, ekološka učna pot Ložnica, gozdna in geološka učna pot Pekel, srčna pot, Savinova sprehajalna pot, lovska učna pot Rinka, pot ob Savinji, Jakobova pot v OŽ, označene planinske poti na Bukovica, Brnico, Hom, Goro, ... Načrtovane: Povezave z regionalnimi transferzalami

Športna infrastruktura (dvorane, tereni ipd.)	<p>Obstoječa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Športni center Žalec (z atletsko nogometnim kompleksom, igrišči za košarko, roket, ulično košarko, baliniščem, tenis igriščem, igriščem za odbojko na mivki, športno dvorano, streliščem, otroškimi igriščem ...) • Športni center Šempeter - z zunanjimi površinami in telovadnico • Športni center Griže - z zunanjimi površinami in telovadnico - dve plezalni steni • Načrtovana: prenova športnega parka Petrovče
Št. gostiln z Michelinovo zvezdico	0
Št. gostiln z znakom kakovosti (opisno)	Gostilna Privošnik, Šempeter v Savinjski dolini - gostilna s tradicijo (nobena še ni ocenjena na vivi.si)
Zaščita izdelkov na ravni EU in Slovenije	Znak Okusi Zeleno zlato Slovenije
Št. dogodkov na leto	Ca. 600 (izračun: koledar prireditev za mesec februar - 54 dogodkov x 12) https://www.zkst-zalec.si/upload/Post/2551/attachments/Koledar_prireditev_februar_2019.pdf
Najbolj pomembni dogodki (opisno)	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Zeleno zlato - številne prireditve povezuje Fontana piv Zeleno zlato in hmeljarska ter pivovarska tradicija doline • Pohod po hmeljski poti - pohod med hmeljišči in zanimivostmi Žalca in okolice • »Kuhna« pri fontani - povezovanje dobre hrane s priljubljenim hmeljevim napitkom • S Tednom okusov Zeleno zlato ohranjamo kulturo in značaj Spodnje Savinjske doline s prepoznavnimi okusi in jedmi.
Ciljni segmenti (opisno)	Zeleni raziskovalci, družabni foodiji, urbani potrošniki
Ključni deležniki - javni sektor (opisno)	Občina Žalec, ZKŠT Žalec, Razvojna agencija Savinja
Ključni deležniki - zasebni sektor (opisno)	<p>Nastanitveni obrati: 10, Ključni: Hotel Žalec, Bed&Breakfest Dvorec, Hostel Plus Caffè Petrovče, Restavracija Verde, september 2019 nov A hotel</p> <p>Gostinski obrati: 109, Ključni: Ponudniki jedi Zeleno zlato: Gostilna Privošnik Šempeter, Gostilna pri Sebestainu, Hotel Žalec, Gostilna Rib'ca, Experiment S, Marjola, Galerija okusov Turistična društva: 15</p>

* Metodološka opomba: z letom 2018 so turistični podatki zbrani iz novih podatkovnih virov, zaradi česar število turistov in nočitev do vključno 2017 in od 2018 dalje ni primerljivo. Primerljivi mesečni in letni podatki o številu in nočitvah turistov so na voljo za nacionalno raven ter po vrstah občin, ne pa po posameznih občinah.

Iz opisa v tabeli lahko povzamemo, da obstoječo turistično ponudbo Občine Žalec oblikujejo:

- **Staro mestno jedro mesta Žalec s svojimi značilnostmi in znamenitostmi.** Mesto Žalec je z okoli 5000 prebivalci gospodarsko, prometno, trgovsko, upravno in kulturno središče Spodnje Savinjske doline. V srednjem veku je bil kraj prvič omenjen leta 1182, leta 1256 se prvič posredno omenja kot trg, leta 1964 pa je Žalec postal mesto. V središču mesta je nekaj točk, zanimivih za turiste. Velja omeniti **cerkev Sv. Nikolaja** in cerkev **sv. Kancijana**, obnovljen **obrambni stolp** s stožčasto streho in v njem **vinski keuder** s svojo ponudbo. Ogleda je vredna tudi **rojstna hiša skladatelja Rista Savina**, kjer poleg likovnega salona turisti lahko obišejo tudi turistično informacijski center in vstopno-informacijsko točko ekomuzeja. V mestu je tudi **Zottlova kovačija**, ki je iz prve polovice 16. stoletja, pa **kip štangarja** ter **rojstna hiša Janeza Hausenbichlerja** - očeta hmeljarstva.
- **Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije** s predstavitev bogate hmeljarske dediščine, ki obeležuje Savinjsko dolino, ter **Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije** s svojo ponudbo, z zeliščnim vrtom in varilnico piva ter manjšo degustacijsko sobo.
- **V neposredni bližini Žalca** se nahaja **dvorec Novo Celje**, domovanje prve slovenske pesnice Fany Hausmann. Dvorec je nastal v 18. stoletju kot pomanjšana kopija dunajskega Schönbrunn. V Petrovčah vas pričakuje **romarska cerkev Matere božje**, v bližini pa si je možno ogledati tudi nekaj kužnih znamenj in kapelic.

- **Narava in rekreativne dejavnosti.** V Vrbje vabita **ribnik Vrbje** z Naturo 2000 in ekološko učno potjo ter srčno potjo. V bližini ribnika se nahaja tudi **Bio park NIVO** s svojimi energetskimi točkami in ostalo ponudbo. Vabi tudi **sprehajalna pot ob Savinji** in številne, dobro označene **kolesarske poti Hops na kolo**. Adrenalinske športnike pričakuje evropsko znana **naravna plezalna stena Kotečnik**, planince pa bogato hribovje, ki obrobja dolino. Športno ponudbo dopolnjuje tudi športni park Žalec in rekreativne dvorane, fitnesi. Nad Gotovljami pri Žalcu je v gozdu skrita **graščina Plevna** s 600 m dolgim smrekovim drevoredom. Na prelomu stoletja je služila kot letna rezidenca barona Beck-a, takratnega predsednika vlade Avstro-Ogrske.
- **Šempeter s svojima biseroma.** Poleg mesta Žalec si velja v občini ogledati še naslednje znamenitosti: naravno znamenitost Ponikovskega krasa - **Jamo Pekel** z gozdno geološko in učno potjo ter **Rimsko nekropolo** z rimsko cesto v Šempetru in v njeni neposredni bližini še **Cerkev Sv. Petra**. **Zanimiva kmečka arhitektura**; skoraj vsa naselja pa so pravi urbanistični spomeniki.
- **Številni so tudi muzeji oz. zbirke:** poleg že navedenega Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije še **Rudarski muzej** v Grižah in v Zabukovici, **Slomškov muzej** na Ponikvi in **gasilska zbirka** v Žalcu ter **zbirka Rista Savina** v Savinovi rojstni hiši v središču Žalca.
- V občino Žalec vabijo tudi številne **prireditve in kulturni, športni ter turistični dogodki**.
- Na področju **gostinstva** prevladujejo samostojni podjetniki. S hrano in pijačo se je možno okrepčati v gostilnah oz. restavracijah, hotelu, planinskih domovih, ostali lokali (okrepčevalnice, bari) pa nudijo le posamezne vrste jedi in pijač. Trenutno je 113 gostinskih obratov (58 barov – upoštevane tudi kavarne, 7 okrepčevalnic, 3 planinski domovi, 10 slaščičarn, 11 gostiln, 13 restavracij – upoštevane tudi picerije, 1 hotel, 1 hostel in 1 igralnica);
- **Prenočitvene kapacitete nudijo:** Hotel Žalec, Hostel in caffe Petrovče, turistična kmetija Podpečan, turistična kmetija Tratnik, Ekološka kmetija Kozman, B&B Dvorec, Guest house Šempeter, Prenočišča Verde, Sobe Juhartova Šempeter, Lavander Železno, prenočišča pa ponujajo tudi planinski domovi.
- Igralnica oz. casino,
- **Turistične kmetije s pestro kulinarčno ponudbo** (siri, mlečni izdelki, suhomesnati izdelki, pestra ponudba doma pridelane hrane, ribje specialitete, domač kruh, domača hrana): **Turistična kmetija Podpečan, Izletniška kmetija Tratnik, Izletniška kmetija pri Mlinarju, Izletniška kmetija Krajšek, Turistična kmetija Krašovc, Turistična kmetija Cokan, Ekološka kmetija Kozman in Turistična kmetija Vinotoč Salobir**;
- perišča in prikazi domačih obrti oz. priprave jedi.

2.3. Ključni deležniki na področju razvoja turizma

Ključni deležniki na strateški ravni so:

- Župan
- Občinski svet
- Občinska uprava: Direktorica občinske uprave, Urad za javne finance, Urad za premoženjske, pravne in splošne zadeve, Urad za negospodarske javne službe, Urad za prostor in gospodarstvo, Kabinet župana.

V okviru Občine Žalec je za naloge s področja promocije občine in spodbujanja razvoja turizma in gostinstva pristojen Urad za prostor in gospodarstvo. V okviru Občine deluje tudi Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec (ZKŠT). ZKŠT Žalec je javni zavod, odgovoren za izvajanje dejavnosti turizma, kulture in športa v Občini Žalec, odgovoren za koordinacijo izvajanja strategije turizma z občinami na območju Spodnje Savinjske doline, za koordinacijo v okviru RDO Dežela Celjska in koordinacijo z RDO SA-ŠA, posredovanje podatkov, sodelovanje na sestankih, delavnicah, aktivno sodelovanje pri pripravi delovnega in ostalega gradiva in na koncu končnega dokumenta, zadolžen za izvajanje sprejete strategije v okviru svojih pristojnosti. Ključni deležniki razvoja turizma so povzeti v tabeli 1.

Tabela 1: Seznam ključnih deležnikov na področju turizma

JAVNI SEKTOR	
RAZVOJNA AGENCIJA SAVINJA	RA Savinja - razvojno-svetovalna organizacija, odgovorna za spodbujanje razvoja Spodnje Savinjske doline, za pomoč pri pridobivanju EU sredstev in za usklajevanje interesov na ravni regije (sodelovanje z RASR in ORP Savinjske regije)
KRAJEVNE SKUPNOSTI, MESTNA SKUPNOST	KS, MS - nosilci razvoja ožjih delov lokalne skupnosti
DRŽAVA IN REGIJA	Statistični urad RS Slovenska turistična organizacija Turistična zveza Slovenije Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo GZS in OZS z območnimi enotami Razvojna agencija Savinjske regije (RASR) Zavod Celeia Celje (za RDO Dežela Celjska) ORA SA-ŠA (za RDO Savinjsko - Šaleško)
JAVNE INSTITUCIJE	Izobraževalne ustanove (OŠ, mentorji turističnih krožkov, vrtci, UPI Ljudska univerza Žalec) Javni sklad za kulturne dejavnosti, območna izpostava Knjižnica Druge javne institucije, katerih dejavnosti so povezane s turizmom (JKP Žalec - enota urejanja javnih površin Žalec,...)
PRIVATNI SEKTOR	
PONUĐNIKI NASTANITVENIH KAPACITET	Hotel, turistične kmetije, gostišče, privatne sobe, hostel
PONUĐNIKI GOSTINSKIH STORITEV, KULINARIKE	Gostilne, restavracije, ekološke in turistične kmetije, vinotoč
PONUĐNIKI ŠPORTNO REKREATIVNIH STORITEV	Športni park Žalec, kolesarski klub Žalec, ponudniki jezdenja, fitnes, športna društva
TURISTIČNE AGENCIJE	Turistične agencije
PONUĐNIKI KULTURNE DEDIŠČINE	Upravljalci kulturne dediščine
CIVILNI SEKTOR	
DRUŠTVA IN ZVEZE	Turistična, športna, kulturna, društva na področju kmetijstva
DRUGO	Poznavalci, strokovnjaki s področja naravne in kulturne dediščine

2.4. Ključni turistični kazalniki

Občina Žalec je imela v letu 2018 6.563 turistov, tj. 0,3 turiste na prebivalca, kar je nižje od povprečja na državni ravni (2,9 turistov na prebivalca). Hkrati je občina beležila 0,7 nočitev na prebivalca; v istem obdobju je bilo slovensko povprečje 7,6 nočitev na prebivalca, v Italiji 7 in v Avstriji 13 nočitev na prebivalca (po novi metodologiji).

V primerjavi s sosednjimi občinami je število nočitev na prebivalca v Žalcu relativno nizko, kot prikazuje Slika 1. Največ nočitev imata termalni občini Laško in Dobrna. Nad eno nočitvijo na prebivalca imajo še občine Celje, Prebold in Velenje; manj turističnih nočitev imata občini Trbovlje in Polzela.

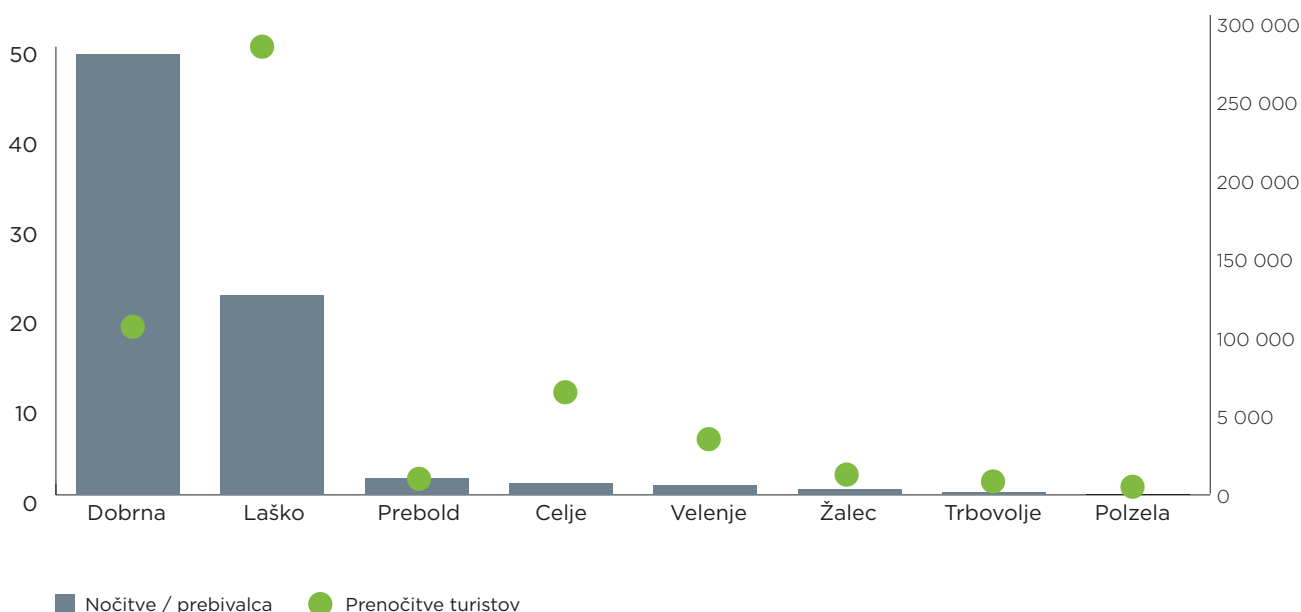
Hkrati občina Žalec razpolaga s 163 ležišči, kar je le 0,008 na prebivalca, kar kaže na izjemno podhranjenost na področju ponudbe namestitvenih kapacitet. Število ležišč na prebivalca na državni ravni je 0,9, povprečje v mejni Avstriji in Italiji pa kar 3 ležišča na prebivalca (slika 2).

Sezonskost obiska je v občini blizu povprečja Evropske unije (30,9% v primerjavi s 25% v EU), kot prikazuje Slika 3. Gre za delež turistov, ki obiščejo kraje v občini Žalec v juliju in avgustu. Več kot polovica (55%) vseh turistov na leto destinacijo obišče med junijem in septembrom.

Turizem v Žalcu je nekoliko nižji od slovenskega povprečja, ko gledamo povprečno dobo bivanja turistov. Teh je bilo na destinaciji v letu 2018 13,6 tisoč, kar pomeni, da je povprečna doba bivanja 2,1 dni (Slika 4).

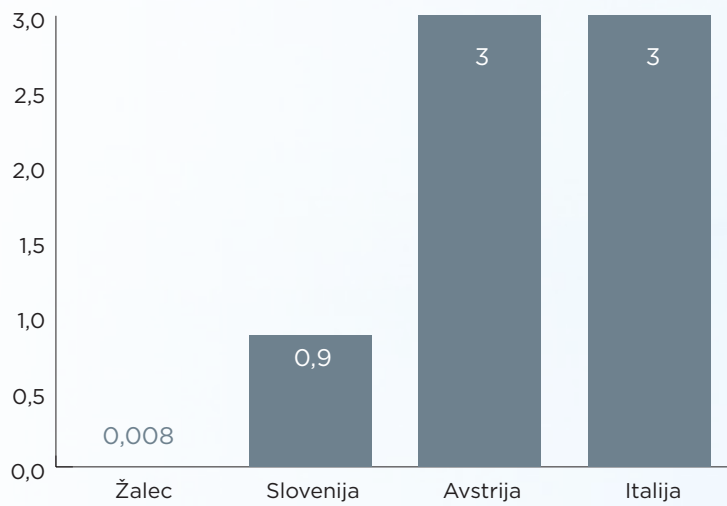


SLIKA 1: ŠT. NOČITEV - SKUPAJ IN NA PREBIVALCA

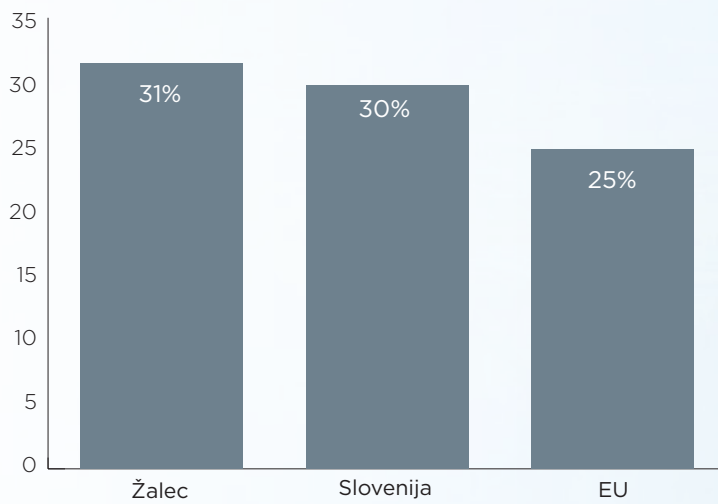




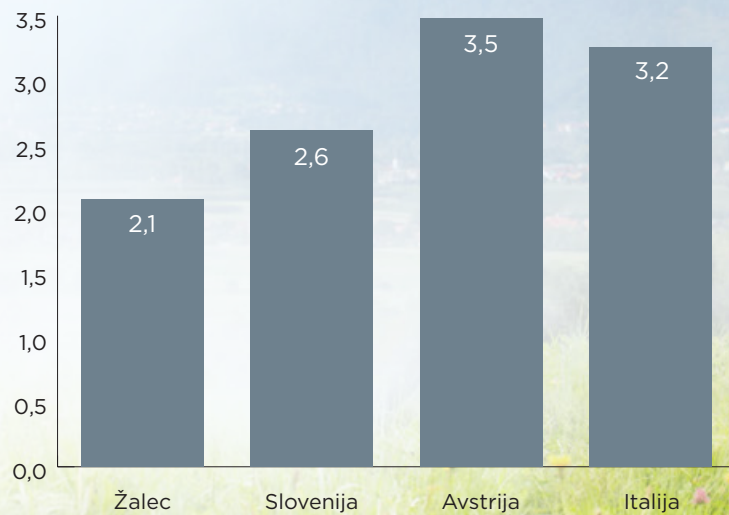
SLIKA 2: ŠT. LEŽIŠČ NA PREBIVALCA



SLIKA 3: INDEKS SEZONSKOSTI



SLIKA 4: POVPREČNA DOBA BIVANJA TURISTOV



2.5. Analiza trenutnega stanja

Iz pregleda stanja izhajajo naslednje tri ključne ugotovitve, ki bodo v delu, ki sledi, bolj natančno razdelane.

- **Občina Žalec se ponaša z močno hmeljarsko tradicijo.** Slovenija je ena izmed petih največjih proizvajalk hmelja na svetu, Žalec pa njena hmeljska prestolnica (gledano po količini letne pridelave). Okoli hmelja se tako oblikuje identiteta kraja, a ostaja močen potencial za integracijo te identitete v turistično znamko.
- **Turizem je v občini premalo razvit.** Da gre za zelo zgodnjo fazo razvoja turizma je razvidno iz podatkov o številu turistov in koncentraciji obiskov Žalca okoli ene atrakcije – fontane piv. Fontana piv sicer predstavlja močno osvežitev, ki je razvoju turizma v kraju dodala zagon, a ga sama ne bo zmožna voditi. Žalec ima regionalno pomembne kulturne in naravne atrakcije, kot tudi relativno veliko športne infrastrukture; oboje bi se dalo bolje izkoristiti v turistične namene.
- **V Žalcu je premalo namestitvene in gastronomske ponudbe.** Ključni dejavnik za podaljšanje povprečne dobe bivanja turistov ter časa obiska dnevnih obiskovalcev sta obstoj kakovostnih namestitvenih kapacitet, kulinarčna ponudba ter paleta aktivnosti. Slednje Žalec ima, medtem ko je kapaciteta restavracij in število ležišč premajhna. Brez vlaganja v namestitveno in gastronomsko ponudbo, bodo turisti še naprej v občini puščali premalo denarja.



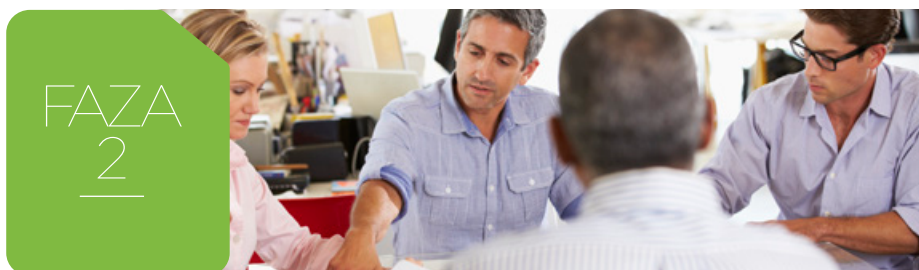
3. PRISTOP IN METODE DE LA



Proces oblikovanja strateških smernic je bil narejen v dveh fazah (časovnica prikazana v Sliki 5).

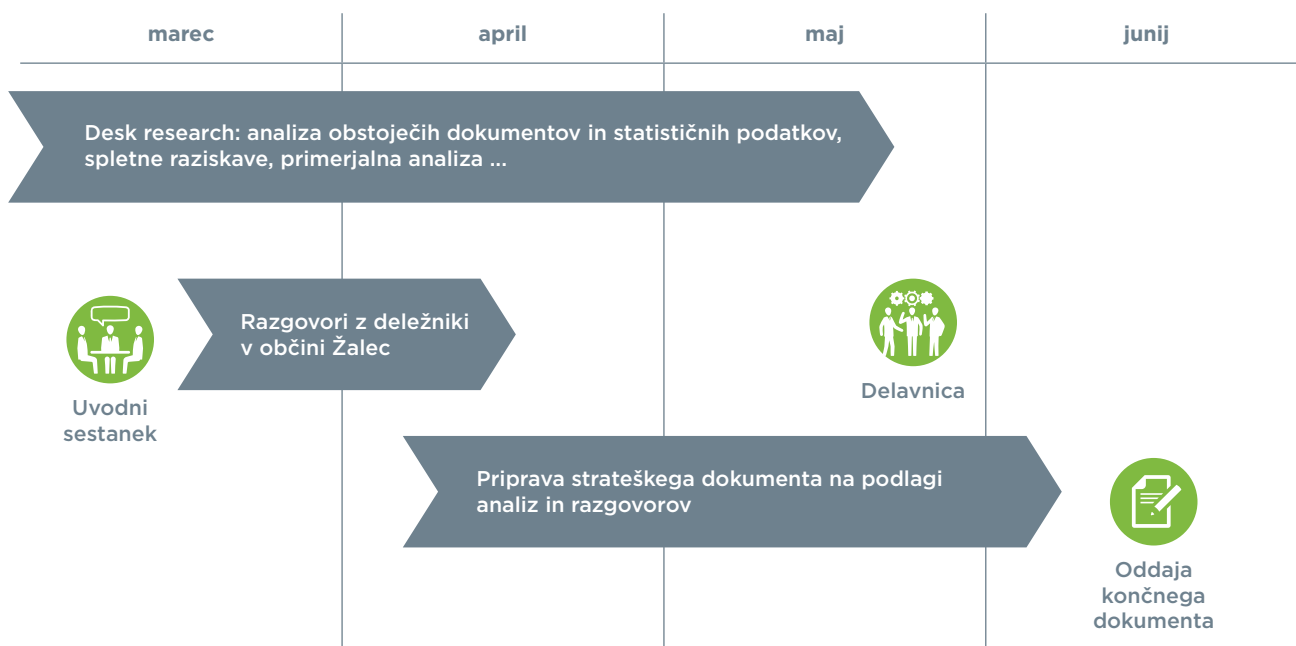


Izvedba poglobljenih razgovorov s ključnimi deležniki na ravni destinacije Žalec. Izvedenih je bilo 18 globinskih razgovorov s ključnimi deležniki, predvsem predstavniki gospodarstva, ki delujejo na področju turizma, pa tudi z županom občine in predstavniki javnih ustanov. V razgovorih so deležniki ocenili trenutno turistično ponudbo v krajih občine Žalec, podali mnenje na največje izzive destinacije ter opredelili kako vidijo destinacijo v prihodnje in katere aktivnosti so ključne za razvoj turizma v občini. V prvi fazi so potekale tudi spletne raziskave, pregled obstoječih dokumentov, analiza podatkov o turizmu na državni in lokalni ravni ter analiza razvoja občine Žalec in Savinjske doline.



Izvedba delavnice (fokusne skupine) s strateškimi deležniki na področju turizma v občini. V okviru fokusne skupine je bil preverjen in dopolnjen predlog razvojnih smernic, ki vključuje vizijo, strateške cilje, področja delovanja in aktivnosti znotraj teh področij. Le-te predstavljajo sestavni del pričujočega strateškega dokumenta.

Slika 5: časovnica dela



4. DIAGNOZA, IZZIVI IN PRILOŽNOSTI



4.1. Ključna dejstva – prednosti in šibkosti

Prednosti občine Žalec kot turistične destinacije:

- **Tradicija hmeljarstva**, obseg proizvodnje ter s tem prepoznavnost Žalca kot mesta hmelja, hkrati pa atrakcije in aktivnosti okoli te tradicije. Tradicija proizvodnje hmelja v kraju obstaja od leta 1876 in je tako stara skoraj 150 let. Hmelj je pomemben del identitete kraja in življenja lokalnih prebivalcev.
- **Slovenija je 5. največja proizvajalka hmelja na svetu in 4. največja proizvajalka hmelja v Evropi.** Slovenska proizvodnja hmelja je zgoščena v Savinjski dolini, Žalec pa velja za središče proizvodnje hmelja. V Žalcu deluje združenje hmeljarjev, ki združuje 121 kmetij, ki proizvajajo 3100 ton hmelja letno. Poleg tega v Žalcu deluje Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije.
- **Evropska komisija je v uradnem listu EU objavila registracijo štajerskega hmelja kot proizvoda z zaščiteno geografsko označbo.** Ta je tako že 24. slovenski proizvod, zaščiten pri Evropski komisiji.
- **Dobra geo-lokacija.** Žalska občina leži v središču Slovenije na križišču številnih poti, med njimi tudi turistični tranzit iz držav severno od Slovenije (Avstrija, Češka, Poljska) proti Hrvaški. Občina je dobre pol ure vožnje oddaljena od prestolnice, hkrati tudi blizu drugih večjih slovenskih mest (Celja, Maribora) ter termalnih kopališč, ki privabijo številne turiste čez celo leto (Laško, Dobrna, Rimske terme, Terme Topolšica).
- **Narava v okolici.** Spodnja Savinjska dolina ponuja številne možnosti za večurne in enodnevne izlete v naravo (Krajinski park Vrbje, Jama Pekel, plezalna stena Kotečnik, reka Savinja, hribi Bukovica, Gora, Hom in Brnica itd.), ki vključujejo kolesarske, pohodne in tematske poti.
- **Kulturna dediščina.** Destinacija ima bogato kulturno dediščino, katero je potrebno bolje vključiti v turistično ponudbo kraja (Rimska nekropola, stara trška arhitektura, Savinova hiša in prodajalni salon Oskarja Kogoja, dvorec Novo Celje, Eko muzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije).
- **Visoka stopnja sodelovanja** med različnimi ponudniki in med ponudniki in javnimi ustanovami (Občina, Zavod za kulturo, šport in turizem – ZKŠT, turistična društva).
- **Zgodnja faza razvoja turističnih produktov.** S postavitvijo fontane piv se je začelo razvijati zgodbo hmelja in piva kot turistični produkt. V zgodnji fazi razvoja je prav tako kolesarski turizem in na kolesarske poti vezana turistična ponudba. Tovrstne iniciative so dobrodošle in jih je potrebno okrepiti, promovirati in razširiti.
- **Zasledovanje cilja trajnostnega razvoja.** Destinacija Žalec ima bronze znak Zelene Sheme slovenskega turizma. Občina Žalec si prav tako prizadeva za upoštevanje trajnostnega razvoja tudi v prihodnje.
- Podpora občine razvoju turizma. Občina, ki je bila pobudnica razvoja fontane piva, v razvoju turizma vidi priložnost in si aktivno prizadeva zanj.

Šibkosti občine Žalec kot turistične destinacije:

- **Enodnevni obiskovalci.** Kraje občine Žalec karakterizira zelo nizko število turistov glede na število obiskovalcev – 6.563 v primerjavi z ocenjenimi 100.000, ki so obiskali največjo atrakcijo mesta, tj. fontano piv.
- **Prevelika odvisnost od enega ključnega atraktorja.** Trenutno je fontana piv

nosilna atrakcija mesta in regije. Gre za najbolj prepoznavno znamenitost, ki na letni ravni privabi več kot 100 tisoč obiskovalcev. Kljub veliki priložnosti je atrakcija trenutno premalo izkoriščena za povečanje zanimanja za ostalo turistično ponudbo v Žalcu. Hkrati zaradi dinamičnosti turističnega povpraševanja tudi ključni atraktor v mestu potrebuje nenehno nadgradnjo ponudbe.

- **Destinacija potrebuje močnejšo turistično identiteto in znamko.** Trenutno turistična znamka kraja premočno temelji na fontani piva; bodoča turistična identiteta mora zajemati širši spekter atrakcij in storitev v Žalcu in s tem služiti kot osnova za razvojne in promocijske aktivnosti.
- **Nizka dnevna poraba obiskovalcev.** Fontani po številu obiskovalcev sledi ribnik Vrbje s 26 tisoč obiskovalci, nato šele plačljiva jama Pekel (15,3 tisoč) in Ekomuzej hmeljarstva (12,6 tisoč). Upoštevajoč tudi majhnega števila restavracij, zlasti v centru Žalca, je poraba obiskovalcev občine zelo nizka.
- **Premalo kakovostne ponudbe in ponudnikov.** Z namenom povišanja povprečne dnevne porabe obiskovalcev in turistov, s tem pa pozitivnih učinkov turizma na lokalno prebivalstvo, je potrebno izboljšati nivo turistične ponudbe v Žalcu. Najbolj pereči sta v tem smislu gostinska in namestitvena ponudba (ki se trenutno že nadgrajuje) a je potrebno nadgraditi nivo storitve tudi pri izkušnjah (aktivnosti, atrakcije).
- **Mestno jedro Žalca v času, ko ni večjih dogodkov, ne živi.** Gre za posledico nizke kupne moči prebivalstva oz. nizkega zanimanja za porabo v lokalnem okolju, pa tudi za turiste neugodnega odpiralnega časa trgovin in kavarn. Veliko le-teh je namreč med vikendi – ko pride največ obiskovalcev – zaprtih.
- **Turizem tradicionalno ni del razvoja kraja.** Razvoj kraja temelji na hmeljarstvu in je turizem kot dejavnost v začetni fazi razvoja.
- **Vprašanje ali se lokalno prebivalstvo res želi razvoja turizma.** Razvoj turizma s seboj prinaša tudi negativne vplive na okolje in družbo in je vprašanje ali si lokalno prebivalstvo res želi razvoja turizma.

4.2. Priložnosti in izzivi

Priložnosti:

- **Razvoj pivovarstva v Sloveniji.** V Sloveniji uspešno deluje že preko 100 pivovarjev. Slovenski pivovarji skupaj proizvedejo nekaj manj kot 2 milijona hl piva, od tega okoli 1,5 milijona hl popijemo v domovini. Okoli 40 odstotkov piva se proda v gostinskih lokalih, hotelih in restavracijah, preostanek pa v trgovini. Od leta 2016 v Sloveniji deluje tudi Združenje Slovenskih Pivovarjev. Razcvet pivovarstva v Sloveniji predstavlja tudi priložnost za razširitev pivovarske ponudbe v Žalcu, ki že sodeluje s številnimi pivovarji pri fontani piv.
- **Večja prepoznavnost piva (predvsem kraft piva) med porabniki.** Razcvet malega pivovarstva beležimo predvsem od leta 2008, sočasno pa raste tudi povpraševanje po le-tem. Razvija in raste tudi kulinarčna ponudba, ki temelji na hmelju in/ali pivu.
- **Rast turizma v Sloveniji.** Število turistov je v letu 2018 zraslo za 12,8%, turistični prilivi pa so se povečali za 9%. Slovenija je v samem vrhu EU držav glede na rast turizma.
- **Turistične kmetije.** Priložnost leži v pomembnosti tradicionalnih dejavnosti za lokalno gospodarstvo v kombinaciji z globalnim gibanjem v turizmu po vedno večjem poudarku na avtentični potovalni izkušnji. Dopolnilne dejavnosti na kmetijah bi v tem smislu lahko vključevale prodajo domačih

pridelkov in izdelkov, oddajo sob in gostinsko ponudbo.

- **Razvoj produkta kolesarstvo v Sloveniji.** V zadnjih letih intenzivno raste turistična ponudba in promocija produkta kolesarjenja v Sloveniji. V Žalcu je kolesarjenje v zgodnji fazi razvoja, ki potrebuje močnejšo promocijo.
- **Športne aktivnosti v naravi.** Primerjalna prednost žalske občine na tem področju je zlasti plezalna stena Kotečnik, krajinski park Vrbje, pa tudi griči, na katerih bi se lahko razvilo bolj avanturistične športe in športne igre. Poleg nadgradnje turistične ponudbe v okolici in integracije v enovit turistični paket je potrebna tudi močnejša promocija.
- **Savinja.** Priložnost okrepiti atraktivnost kopalnega območja Savinja z dograditvijo turistične ponudbe in infrastrukture. Voda (zlasti iz naravnih virov) je namreč ključni atraktor turistov.



Nevarnosti:

- **Zainteresiranost hmeljarjev, da vlagajo v razvoj turistične ponudbe.** Razvoj turistične ponudbe je odvisen od iniciative privatnega sektorja. Vprašanje je ali bodo hmeljarji zainteresirani za širitev dejavnosti in naložbe v turizmu.
- **Močna konkurenca na področju pivovarstva in dogodkov povezanih s pivom.** Priložnosti razvoja pivovarstva v Sloveniji in vse večjega povpraševanja po kraft pivih že izkoriščajo številne slovenske občine, ki okoli piva organizirajo različne dogodke. Festival piva (in burgerjev) se že odvija v Ljubljani, pa tudi v več krajih v okolici Žalca kot sta Celje in Šoštanj. Novi dogodki vezani na pivo bodo morali gostom ponuditi vedno več.
- **Premajhen interes za vlaganje lastnega kapitala v razvoj turistične ponudbe s strani (preostalega) zasebnega sektorja.** Javni sektor v Žalcu si s svojimi aktivnostmi in ukrepi prizadeva za povečanje turizma v kraju, a na več področjih – zlasti dograditev gostinske in namestitvene ponudbe – so potrebni zasebni investitorji, ki bi bili pripravljeni vlagati lastna sredstva v razvoj turistične ponudbe.
- **Problem pridobivanja dobrih kadrov v turizmu.** Žalec deli težave, ki so pereče tudi na državni ravni - pridobivanje kakovostnega kadra ter (ne) zadostno število delavcev v glavni sezoni. Prognoza na tem področju ni dobra, saj se pri sodelovanjih z gostinskimi šolami v okolici opaža prenzko zanimanje za ta poklic s strani perspektivnih študentov oz. dijakov.
- **Birokratizacija kmetijske in ob-kmetijske dejavnosti,** ki otežuje zagon dodatne turistične ponudbe na kmetijah.
- **Dolgoročna rast in razvoj turizma v Sloveniji.** Turizem je panoga na katero v veliki meri vplivajo splošni gospodarski trendi, ki so trenutno ugodni ampak obstaja nevarnost rasti novih destinacij in preusmeritve turističnih tokov.

5. VIZIJA IN CILJI DO LETA 2027

5.1. Vizija

**ZELENA hmeljarska
in pivovarska
prestonica Slovenije.**

GREEN Hops and beer capital of Slovenia.





ZELENA

- poudarek na zeleni, okolju prijazni, izkušnji, ki se povezuje s celotno podobo turističnega doživetja v Sloveniji
- stimulacija razvoja trajnostne turistične destinacija z razvojem trajnostne infrastrukture in ob uporabi tehnologij 4.0
- stimulacija trajnostne ponudbe s poudarkom na tradiciji kraja in lokalnem poreklu
- poudarek na produktih vezanih na naravo, ki imajo nizek negativen vpliv na okolje (kolesarjenje, pohodništvo)



HMELJARSKA PRESTOLNICA

- poudarek na hmeljarski tradiciji kraja ter pomembnosti in prepoznavnosti na slovenski, evropski in svetovni ravni
- poudarek na hmelju kot proizvodu z zaščiteno geografsko označbo
- poudarek na poslovnih in turističnih dogodkih, ki temeljijo na hmelju



PIVOVARSKA PRESTOLNICA

- temelječ na prvi fontani piva na svetu ter prvi pivovarni v Sloveniji
- poudarek na pestri ponudbi pivovarjev v kraju
- poudarek na lokalni kulinariki, ki se povezuje s ponudbo piva in hmeljem
- poudarek na pomembnosti izobraževanja in šolanja naslednjih generacij pivovarjev



5.2. Strateški cilji

Kvantitativni strateški cilji do leta 2027

- Povečanje števila turističnih nastanitev kakovostne kategorije 3 zvezdic in več na 500 do konca leta 2027
- Povečanje števila obiskovalcev na 300.000
- Povečanje števila turistov na 30.000
- Povečanje povprečne dobe bivanja na 2,5
- Povečanje porabe turistov na 90 EUR na dan in obiskovalcev na 45 EUR na dan

Občina Žalec se na področju turističnega povpraševanja sooča zlasti s problemom nizkega deleža turistov v vseh obiskovalcih ter nizke dnevne porabe. Do leta 2027 ima Žalec tako cilj število turistov povečati na 30.000 (20,9% letna rast), za kar bo pa potrebno tudi vlaganje v nove namestitvene kapacitete.

Hkrati je za pozitiven vpliv turizma na lokalno prebivalstvo in okolje potrebna višja povprečna poraba turistov (povišanje na 90 EUR na dan) in obiskovalcev (rast na 45 EUR dnevno). Pri tem si bo občina Žalec prizadevala, da oboji ostanejo dlje: povprečno dobo bivanja bo povečala s trenutnih 2,1 na 2,5, medtem ko bo dnevne obiskovalce potrebno zadržati cel dan, ne samo par ur. Za uspešen doseg omenjenih kazalcev bo ključno vlaganje v dopolnitev turistične ponudbe in produktov (glej poglavje 6.1).

Kvalitativni cilji strateški cilji do leta 2027

- Postati prepoznavna turistična destinacija na ravni Slovenije in EU
- Postati prepoznano raziskovalno-izobraževalno središče hmelja ter hmeljarstva v Sloveniji in Evropi
- Povečanje gastronomske ponudbe v pivovarnah
- Izgradnja MICE (meeting incentives conference & events)/sprostitvenega centra Hopslandija
- Oživitev mestnega jedra
- Trajnostna naravnost in blažitev negativnega vpliva rasti turizma na okolje

Ostali strateški cilji občine Žalec so vezani predvsem na prepoznavnost kraja kot hmeljarskega in pivovarskega središča Slovenije (glej vizijo) ter s tem povezane uspešne turistične destinacije. Za doseg omenjenega cilja je potrebna večja turistična ponudba s fokusom na kulinariki ter prostem času in poslovnih dogodkih (Hopslandija in mestno jedro). Sočasno si bo občina prizadevala za blažitev negativnih učinkov razvoja turizma na okolje.



6. PODROČJA RAZVOJA



Področja razvoja smo glede na analizo trenutnega stanja, vizijo in strateške cilje razdelili v tri skupine: razvoj turističnih produktov, razvoj namestitev in razvoj ostale turistične infrastrukture. Razvoj trženja ni zajet v okviru tega dokumenta. Strategijo trženja je potrebno uskladiti z vizijo razvoja. Glede na zastavljeno je smotrni razvoj blagovne znamke, ki je skladna s strategijo in predlaganim produktnim portfeljem.

V nadaljevanju smo za tri področja razvoja opredelili ključne aktivnosti. Pri opredelitvi aktivnosti smo se držali vodila, da so izvedljive s strani naročnika, torej občine Žalec ali Zavoda za kulturo, šport in turizem (ZKŠT) Žalec.

6.1. Razvoj turističnih produktov

Pri oblikovanju turističnih produktov smo upoštevali naravne in kulturne danosti, obstoječe konkurenčne prednosti Žalca kot turistične destinacije, razvitost infrastrukture in mnenja ključnih deležnikov. Poleg tega smo s ciljem boljšega vertikalnega povezovanja sledili okvirju, ki je zastavljen v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021. Produkte smo razdelili v dve skupini: nosilne in podporne produkte, a sta obe skupini produktov ključni za preskok v razvoju turizma v občini. Zaradi boljšega razumevanja ključnih atraktorjev smo opredeli tudi pet ključnih doživetij.

NOSILNI PRODUKTI	PODPORNI PRODUKTI
HMELJARSTVO IN PIVOVARSTVO (turistični produkt, zgrajen okoli tradicije hmeljarstva v Žalcu in njegovi konkurenčnosti na globalni ravni)	AKTIVNA DOŽIVETJA V NARAVI – ang. <i>Outdoor</i> (doživljanje narave, ki temelji na konceptu trajnostnega razvoja; rekreacija v naravi kot je kolesarjenje, pohodništvo, plezanje, jahanje)
GASTRONOMIJA (razvoj gastronomske izkušnje, ki je avtohtona in temelji na hmelju in kulinarični ponudbi ob pivu)	TURIZEM NA PODEŽELJU (turizem, ki temelji na ponudbi turističnih kmetij ter s tem avtentičnih doživetjih podeželja)
DOGODKI (postati prepoznavna destinacija na področju dogodkov s skupno tematiko hmelja in piva)	KULTURA (bogata kulturna zgodovina, dopolnjena s sodobno umetnostjo in obrtniški tradicijami Žalca)
	ŠPORTNI TURIZEM (celoletni produkt za športne ekipe na pripravah in individualne športnike)

TOP 5 doživetij

- **Hmeljarski in pivovarski** glasbeni, gastronomsko obarvani in izobraževalni zero waste dogodek v Žalcu.
- Doživetje **lokalne in avtohtone kulinarike**, ki temelji na **geografsko zaščitenim hmelju** iz Savinjske doline.
- **HOPS na kolo in kolesarjenje med hmeljišči** (HOPS biking in hiking trail; kolesarjenje kot glavni motiv turista za prihod v Žalsko občino, dopolnjujejo ga pa številne atrakcije in sekundarne aktivnosti občine).
- **Kulturni potep** (Rimska cesta z rimsko nekropolo, jama Pekel, obisk lončarskih delavnic)
- **Sproščujoče doživetje v naravi** v krajinskem parku Vrbje in ob obali Savinje.



Vizija 2027:

svetovno znana
»must-visit« destinacija
za ljubitelje in
strokovnjake s področja
piva in hmelja

6.1.1. Hmeljarstvo in pivovarstvo

Hmelj občino Žalec zaznamuje družbeno, ekonomsko in kulturno. Gre za dediščino, tradicijo, ki je bila pomembna pri vzpostavitvi in identiteti Žalca. Tudi turizem v Žalcu se je začel hitreje razvijati zahvaljujoč pivovarstvu – konkretno po postavitvi fontane piv. Hmelj in pivo sta tako popoln fokus za razvoj turizma v kraju, a trenutne ponudbe ni dovolj oz. je premalo kakovostna.

Vizija 2027: svetovno znana »must-visit« destinacija za ljubitelje in strokovnjake s področja piva in hmelja – središče pivovarstva in hmeljarstva v Sloveniji. Turistični produkt, ki popelje goste po poti piva - od pridelave hmelja na kmetijah, predelave, proizvodnje (kraft) piv v mikro pivovarnah ter na koncu do njegove degustacije v fontani piv in pivovarnah, in uživanje s pivom in hmeljem povezane lokalne in avtohtone hrane.

Ciljni segment: interesne skupine, združenja, posamezni ljubitelji in (pivski) sommelieri, zlasti iz Nemčije, Avstrije, Irske, ZDA in Češke.

Trenutna ponudba:

- Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije: raziskovanje in šolanje pivovarjev
- Eko muzej hmeljarstva in pivovarstva
- Posamezni hmeljarji in pivovarji
- Fontana piv

KLJUČNI UKREPI:

Nadaljnji razvoj ponudbe ob Fontani piv.

Ureditev dodatne turistične, predvsem gastronomske, ponudbe (kulinarika in pivovarne) in infrastrukture okoli fontane piv in s tem povečanje prihodkov ZKŠT ter podaljšane bivanja obiskovalcev in turistov v kraju.

Razvoj večjega prostora za dogodke v okviru Hopslandije – HopsEvent.

Glede na tradicijo kraja in pomen hmelja in hmeljarjev je smotno razviti večji prostor za razstavljalce in povečati kapacitete za dogodke. Hkrati bo potekal razvoj tekmovanj, sejmov, konferenc, poslovnih srečanj in drugih dogodkov. Poudarek je na organizaciji dogodkov brez odpadkov (t.i. zero waste iniciativa), za namen katere se pripravijo usmeritve na ravni občine.

Razvoj pivovarske ulice v Žalcu.

Glede na zastavljeno vizijo je pomembno, da pivo in hmelj postaneta ključna identifikatorja kraja. V okviru aktivnosti razvoja Pivovarske ulice se izvede: a) prostorsko oblikovanje območja za razvoj pivovarske ponudbe v Žalcu in vključitev v prostorski načrt; b) oblikovanje promocijskih gradiv za investitorje v pivovarne (sodelovanje z Združenjem pivovarjev Slovenije); c) oblikovanje idejne in konceptualne zasnove za gastronomsko ponudbo kraja (temelječ na geografsko zaščitenem hmelju); d) oddajanje lokalov za pivovarne in gostinske obrate po bolj ugodnih cenah ter e) ureditev ozvočenja celotne ulice.

Razvoj HOPS in BEER dogodkov.

Za doseganje zaželenega položaja na trgu je potrebno razviti segment dogodkov na mednarodni ravni. Velik potencial za pozicioniranje je so-organizacija svetovnega kongresa hmeljarjev v juniju 2019. V sklopu razvoja dogodkov se organizirajo tematski celoletni dogodki treh vrst: a) pivo in izobraževanje ali tekmovanje, b) pivo in glasba ter c) pivo in hrana. Za realizacijo je potrebno narediti koledar dogodkov, opredelitev ključnih dogodkov in ključnih deležnikov za izvajanje.

Digitalizacija in celovit razvoj ponudbe in izkušnje v Eko muzeju hmeljarstva.

Žalec ima edini Muzej hmeljarstva v Sloveniji. Potreben je nadaljnji razvoj



ponudbe v muzeju, ki zajema: postavitve planetarija za gledanje 3D filmov (realizirano); oblikovanje zgodbe in interpretacije ter posodobitev trgovine s spominki in darili s ciljem postavitve celostne atrakcije.

Franchising za fontano.

Razvoj ponudbe zainteresiranim deležnikom na nacionalnem trgu (potencialno Ljubljana) in mednarodnem trgu za postavitve lastnih fontan piv doma in v tujini. Ponudba lahko vključuje tehnološko podporo, izobraževanje kadrov, arhitekturno zasnovo, proizvodnjo ter svetovanje pri postavitvi.

Spodbuditev hmeljarjev za vključitev v razvoj produkta.

Vloga občine je zlasti pri osveščanju o možnostih financiranja (npr. skozi Program razvoja podeželja) in informiranju ter izobraževanju hmeljarjev o možnosti vključitev in razvoja turistične ponudbe v kraju.

Povečanje sodelovanja z deležniki na ravni destinacije in s ključnimi deležniki na nacionalni ravni.

Povečanje sodelovanja s hmeljarji na področju razvoja in promocije (npr. promocija turizma na hmeljarskih sejmih), sodelovanje tudi z Inštitutom za hmeljarstvo in pivovarstvo; z Združenjem pivovarjev Slovenije, z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter s STO.

Vodenje produkta in njegova ciljna promocija.

Ključno vlogo ima ZKŠT Žalec, natančne aktivnosti se opredelijo v načrtu promocije.

6.1.2. Gastronomija

Vizija 2027: postati prepoznavna destinacija, ki ponuja avtohtono in lokalno kulinariko ob izbranem lokalnem pivu. Ponudba temelji na pivu in geografsko zaščiteni znamki hmelja - pivo in hmelj sta ključni sestavini kulinarčne ponudbe, zahvaljujoč katerima Žalec postane ugledna nišna gastronomska destinacija.

Ciljni segmenti: foodiji in pivo ljubi, ki si želijo avtohtone izkušnje in prihajajo iz trgov kot so Slovenija, Avstrija, Nemčija, ZDA in Velika Britanija, Kitajska.

Trenutna ponudba:

- Posamezni ponudniki srednjega-do-višjega kakovostnega in cenovnega razreda: Galerija okusov in Gostilna Privošnik
- Turistične in izletniške kmetije (Pri Mlinarju, Podpečan, Tratnik, Cokan)
- Restavracije, picerije in gostilne v središču mesta
- Dogodek Kuhna ob fontani



Vizija 2027:

postati prepoznavna destinacija, ki ponuja avtohtono in lokalno kulinariko ob izbranem lokalnem pivu.



KLJUČNI UKREPI:

Ureditev pokrite podeželske tržnice ob fontani.

S ciljem podaljšanja dobe bivanja turistov in obiskovalcev se postavi podeželska tržnica ob fontani. Tržnica se združi s fontano, parkom in okolico v arhitekturno oz. oblikovalsko dosledno celoto. Zagotovi se gastronomska ponudba v okviru tržnice v času visoke sezone.

Razvoj gastronomske ponudbe.

Skupaj s priznanimi slovenskimi kuharji oblikovanje sodobne gastronomske ponudbe, ki temelji na zaščiteni geografski označbi štajerskega hmelja. Poudarek je na izobraževanju in ozaveščanju ponudnikov o gastronomski ponudbi kraja.

So-financiranje najema za ponudnike gostinskih storitev.

Trenutno je v kraju premalo ponudnikov gostinskih storitev; premalo je tudi zanimanja za povečanje gastronomske ponudbe. Poleg tega je ponudba trenutno osredotočena na sezonske obiskovalce, kar dodatno zmanjšuje zanimanje zasebnega sektorja za vlaganje v turizem. Turizem tudi ni tradicionalno del razvoja kraja. Zato je potrebno stimulirati ponudnike k večji ponudbi hrane in pijače, in sicer z zagotavljanjem so-financiranja najemnine za bodoče najemnike gostinskih lokalov. Podobne ukrepe so uspešno sprejele druge destinacije (npr. Ljubljana s so-financiranjem ponudnikov ladij na Ljubljani).

Promocijsko izkoristiti Slovenija gastronomska regija EU 2021.

Žalec je potrebno vključiti v priprave in dogodke ob letu gastronomije. To je priložnost za opolnomočenje produkta in ponudnikov in dvig kakovosti ponudbe ter izboljšanja prepoznavnosti doma in na regionalnih trgih.

Vključitev v gastronomske sheme znamčenja v Sloveniji.

Gastronomsko ponudbo je potrebno aktivno vključiti v obstoječe sheme znamčenja na ravni Slovenije in regije (Gostilna Slovenije, gastronomski vodnik Gault & Millau).

Zmanjšati administrativne zahtevke.

Občina zagotovi zmanjšanje administrativnega bremena, ki lahko omejuje ali birokratizira razvoj gastronomije v kraju.

6.1.3. Dogodki

Vizija 2027: postati prepoznavna destinacija na področju vseh vrst dogodkov povezanih s hmeljem in pivom – od zabave in prostega časa do izobraževanja in strokovnih srečanj.

Ciljni segmenti: proizvajalci hmelja, proizvajalci piva ter pivo ljubi iz cele Evrope, pa tudi drugod po svetu.

Trenutna ponudba:

- Festival Zeleno zlato
- Manjši dogodki v naravi (kolesarjenje po Spodnji Savinjski dolini, pohod po hmeljski poti)
- Manjši dnevni dogodki za občane čez celo leto

KLJUČNI UKREPI:

Razvoj dodatni razstavnih in MICE prostorov v okviru Hopslandije.

Trenutno je v idejnem načrtu ponudba MICE prostorov omejena; njena razširitev bi pomagala razvoju kraja in lokalnega prebivalstva (zlasti hmeljarjev) ter k boljši promociji v mednarodnem prostoru.

Koledar in prioritizacija dogodkov.

Priprava koledarja dogodkov in seznama ključnih 10 dogodkov, ki v Žalec privabijo večje število turistov (npr. tekmovanje pivovarjev; pivo in pajs ipd.). Pri tem se cilja na organizacijo mednarodnih dogodkov, ki lahko prispevajo k doseganju turistične vizije kraja.

Vključiti turistične ponudnike v načrtovanje dogodkov.

Z namenom razvoja dogodkov oblikovanje delovne skupine s ključnimi deležniki občine. Delovna skupina sodeluje strateško in se povezuje z ostalimi deležniki na nacionalni in mednarodni ravni.

Razvoj modela razpršenih dogodkov.

Podobno kot razpršeni hotel se razvije tudi model razpršene organizacija dogodkov. Občina Žalec ima veliko prostorov, ki jih lahko uporabi za dogodke. Pri oblikovanju koledarja je potrebno slediti logiki razpršenosti in vključenosti čim več lokacij v organizacijo dogodkov.

ZERO waste dogodki.

V skladu z zeleno-trajnostno vizijo razvoja občine Žalec in turizma na nacionalni ravni se razvije sistem ZERO waste dogodkov – to je dogodkov, ki ne proizvajajo odpadkov in imajo minimalen negativen učinek na okolje in lokalno prebivalstvo. S tem namenom se oblikuje skupina za razvoj sistema ZERO waste dogodki, ki pripravi operativni načrt in spremlja njegovo implementacijo.



Vizija 2027:
postati prepoznavna
destinacija na
področju vseh vrst
dogodkov povezanih
s hmeljem in pivom.





Vizija 2027:
visoka prepoznavnost
kakovosti in
raznoverstnosti t.i.
outdoor produkta.

6.1.4. Aktivna doživetja v naravi

Vizija 2027: visoka prepoznavnost kakovosti in raznoverstnosti t.i. outdoor produkta v žalski občini in širši regiji tako med slovenskimi kot tudi tujimi turisti. Ponudba širokega nabora rekreativnih aktivnosti v naravi, ki hkrati predstavljajo sproščujoč umik od mestnega vrveža ter zdravo preživljanje prostega časa. Turiste zadržijo več dni in vedno znova vabijo nazaj.

Ciljni segment: angleški, nemški in beneluški gostje vseh starostnih skupin; zlasti posamezniki ali pari, pa tudi manjše skupine prijateljev ali športnih klubov.

Trenutna ponudba:

- plezalna stena Kotečnik in ostale manjše plezalne stene v okolici
- kolesarske poti in steze po spodnji Savinjski dolini
- hribi v okolici (Bukovica, Gora, Hom, Brnica)
- ribnik Vrbje ter reka Savinja
- turistične in izletniške kmetije
- projekt Hops na kolo.

KLJUČNI UKREPI:

Nadaljnja ureditev kolesarskih in pešpoti.

Za razvoj produkta so potrebna vlaganja predvsem v kolesarsko in pohodniško infrastrukturo. Konkretno, naj se namenska javna sredstva (turistična taksa in prihodki od fontane piva) vlaga v javno turistično infrastrukturo za zunanje športe, tj. zlasti kolesarjenja in pohodništva. V okviru razvoja je potrebno zagotoviti tematske poti med hmeljišči.

Ureditev infrastrukture ob kolesarskih in pohodniških poteh.

Poleg ureditve osnovne infrastrukture je ključno urediti tudi dodatno infrastrukturo: pitnikov, postajališč, razglednih točk ter informativnih tabel. Slednje so ključne za razvoj in promocijo produkta.

Večja vključitev v regionalne pohodniške in kolesarske ture.

S ciljem zagotavljanja večje prepoznavnosti produkta doživetja v naravi («outdoor») je smotrna boljša povezanost in vključitev v regionalne pohodniške poti (npr. St. Jakobova pot) ter regionalne kolesarske poti. V ta namen je potrebno večje sodelovanje in koordinacija z ostalimi občinami savinjske regije in pospešitev sodelovanja z Združenjem za pohodništvo in kolesarjenje Slovenije.

Ureditev idejne rešitve za zapuščeno smučišče.

Smučišča, ki je trenutno zapuščeno, zaradi narave produkta ni smiselno obnavljati; na tem prostoru naj se namesto tega vzpostavi progo za gorsko kolesarjenje ali igrišče (»playground«) za odrasle z adrenalinsko ponudbo, npr. zorbing plac, zipline, gorsko kolesarjenje. Ključne aktivnosti so priprava idejnega načrta in aktivno iskanje zasebnega vlagatelja.

Izdelava strateškega načrta upravljanja Jame Pekel.

Trenutno je zaradi zakonodaje ureditev valorizacije Jame Pekel dokaj slaba s stališča nadaljnjega razvoja v turistične namene. Za vzpostavitev trajnostnega modela upravljanja je potrebno pripraviti strateški načrt upravljanja (npr. v sodelovanju z Inštitutom za razvoj Krasa) Jame Pekel. Strategija trajnostnega razvoja turizma predvideva povečanje števila koncesij za upravljanje z naravnimi in kulturnimi danostmi na lokalni in nacionalni ravni s ciljem razvoja turističnih produktov in povečanja dnevne porabe turistov. S koncesijami se tudi omogoča bolj optimalno financiranje in oblikovanje modelov javno-zasebnega partnerstva, kar vodi do valorizacije naravnih in kulturnih danosti v turistične namene.

Razvoju ribnika Vrbje.

V pripravi je načrt upravljanja ribnika Vrbje, ki vsebuje razvojne načrte območja ter novo urejeno Ponirkovo postojanko z rekreativnimi in turističnimi vsebinami.

Oblikovanje eko in nišnih rekreacijskih turističnih produktov.

Razvoj produktov okoli nišnega trajnostnega turizma v naravi (npr. ogled jezera z opazovanjem ptičev) ter spodbuditev zagona nišnih rekreacijskih aktivnosti kot so lokostrelstvo, jahanje konj in njihova vključitev v ponudbo. Potrebno je narediti seznam potencialnih ponudnikov in jih vključiti v promocijske aktivnosti.

Načrt in ureditev kopalnega območja Savinja.

Trenutno ni urejenega kopalnišča ob Savinji. To je izgubljen potencial tako za lokalno prebivalstvo kot za turistično valorizacijo. Potrebno je narediti razvojno-idejni načrt kopalnega območja in izgraditi javno infrastrukturo. V okviru oblikovanja načrta je potrebno zagotoviti prostorska območja za zasebne turistične ponudnike (kampi, prostori za kampervane, trgovine, avanturistična ponudba ipd.).

Oblikovanje tur po Žalcu in okolici.

Ključno vlogo ima ZKŠT Žalec, natančne aktivnosti se opredelijo v načrtu promocije. Ključni poudarek je na turah, ki temeljijo na kolesarjenju in pohodništvu.

6.1.5. Turizem na podeželju

Vizija 2027: prepoznavnost turističnih kmetij kot ponudnika namestitev in/ali jedi višje kakovosti, ki se uspešno povezuje v druge produkte, zlasti outdoor in doživetja narave. Gre za pomembnega pospeševalca kmetijske proizvodnje in nadaljevalca tradicije.

Ciljni segment: družine z majhnimi otroci iz Slovenije.

Trenutna ponudba:

- Turistične in izletniške kmetije: Podpečan, Pri Mlinarju, Tratnik, Cokan (namestitev in/ali gostinska ponudba)
- Lahke aktivnosti v naravi



Vizija 2027:
prepoznavnost
turističnih kmetij kot
ponudnika namestitev
in/ali jedi višje kakovosti.

KLJUČNI UKREPI:

Spodbuditev turistične dejavnosti na kmetijah.

Kraj ima izjemno bogato ponudbo na kmetijah, zaradi česar je vredno spodbuditi tudi turistično dejavnost. V ta namen je potrebno dodatni razviti ponudbo namestitev, pridelave in prodaje izdelkov in pridelkov ter hrane in pijače. Vloga občine je zlasti pri osveščanju o možnostih financiranja (npr. skozi Program razvoja podeželja), promociji prednosti tovrstne dejavnosti potencialnim lastnikom kmetij, organizaciji delavnic za mreženje in izmenjavo dobrih praks med kmetijami in podobno.

Promocija Žalca kot atraktivne destinacije turizma na podeželju.

Za realizacijo vizije je potrebna močna promocija Žalca kot prestolnice hmelja in piva, ki turistom ponuja priložnost sprostitve in miru, hkrati pa stik z naravo, lokalno kulturo in ljudmi.



Vizija 2027:
raznolika in celostna
ponudba storitev
za športnike.

6.1.6. Športni turizem

Vizija 2027: raznolika in celostna ponudba storitev za športnike; vse, kar potrebujejo za zdravo športno udejstvovanje, na enem mestu – od hotelov, prilagojenih za športnike, športnih objektov in infrastrukture, do strokovne pomoči v HOPSLANDIJI, prilagojene hrane in psihičnega oddiha v objemu narave.

Ciljni segment: mladinski in odrasli športni klubi na pripravah ter individualni športniki. Pri slednjih gre zaradi cen tovrstnih personaliziranih storitev zlasti za segment višjega razreda.

Trenutna ponudba:

- atletsko-nogometni kompleks
- igrišča za (ulično in profesionalno) košarko, tenis igrišča, rokometno igrišče, igrišče za odbojko na mivki, igrišče za inline hokej in skate, balinišče, otroški park...
- športna dvorana s fitnesom
- strelišče, plezalne stene

KLJUČNI UKREPI:

Realizacija projekta Hopslandija.

Izgradnja centra Hopslandija: idejna zasnova je že narejena, oblikuje se tudi javno-zasebno partnerstvo. V okviru Hopslandije je načrtovano kopališče, prostor za kamperje in kampervane ter prostor za dogodke. Ponudba zajema tudi celovito paleto športno-zdravstvenih storitev: zdrave hrane, fitnesa, strokovne pomoči trenerjev, fizioterapevtov in ostalih strokovnjakov itd.

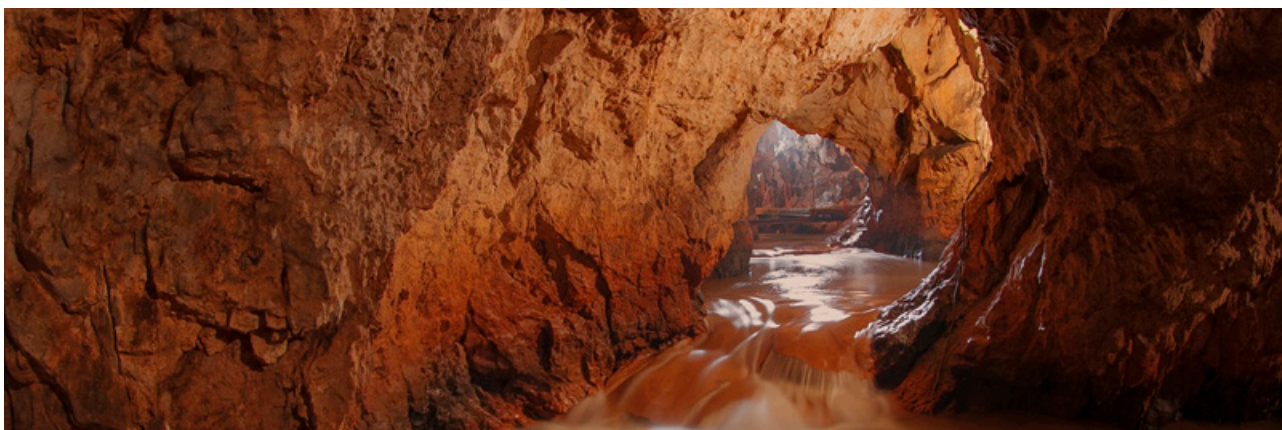


Ureditev osrednjega športnega centra v Žalcu.

Žalec ima osrednji športni center, v katerem je na novo locirana regijska pisarna olimpijskega komiteja Slovenije. V okviru razvoja produkta športni turizem je fokus na povečanju ponudbe za mladinske košarkarske, nogometne in rokometne ekipe. Občina v ta namen zagotavlja in vzdržuje športno infrastrukturo, zasebni ponudniki pa turistično infrastrukturo. Trenutno obstaja interes zasebnih ponudnikov za razvoj produkta, zato je podpora javnega sektorja smotrna.

Promocija produkta

Ključno vlogo imata ZKŠT Žalec in Hotel A, ki načrtuje razvoj produkta športni turizem v Žalcu. Za optimalen razvoj produkta je potrebno še močnejše sodelovanje med navedenimi partnerji. Natančne aktivnosti promocije se opredelijo v načrtu promocije.



6.1.7. Kultura

Vizija 2027: privlačen produkt, ki združuje kulturno dediščino z obrtniškimi tradicijami in sodobno umetnostjo, ter s tem dopolnjuje primarno turistično ponudbo Žalca in zagotovi, da turisti v kraju ostanejo dlje in zapravijo več.

Ciljni segment: tranzitni turisti na poti na morje (družine, pari, posamezniki), skupine, osnovne šole iz Slovenije in sosednjih držav, pa tudi ostali turisti, ki pridejo v Žalec zaradi druge ponudbe (športniki, strokovne skupine na izobraževanju itd.).

Trenutna ponudba:

- jama Pekel, rimska cesta in rimska nekropola v Šempetru
- Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije
- Savinova hiša, obrambni stolp z vinskim »keudrom«
- bazilika Matere Božje v Petrovčah, dvorec Novo Celje, cerkev sv. Nikolja v Žalcu, rudarski muzej v Grižah, cerkev Sv. Kancijana v Žalcu, Zotlova kovačija
- posamezne tovarne in kmetije.

KLJUČNI UKREPI:

- Poulični umetniški sejmi
- Poletni večeri (na Šlandrovem trgu, Mestnem trgu ali Mestnem vrtu) – bodisi v lastni organizaciji bodisi podpora posameznikom pri organizaciji.
- Po zgledu (avstrijskega) štajerskega Vulkanland oblikovanje produkta industrijskega turizma: delavnice, vključitev obrtnikov in kmetij z dodatno dejavnostjo (npr. pridelava sira in podobno).



Vizija 2027:
privlačen produkt,
ki združuje kulturno
dediščino z obrtniškimi
tradicijami in sodobno
umetnost.

6.2. Razvoj infrastrukture



6.2.1. Transport:

Občina Žalec se z vidika razvoja turizma nahaja na ugodni geo-lokaciji v Sloveniji: največja kraja Žalec in Šempeter v Savinjski dolini imata svoj uvoz na avtocesto; od prestolnice sta oddaljena manj kot uro vožnje z avtomobilom, hkrati se pa nahajata ob glavni turistični tranzitni poti med Srednjo Evropo in Hrvaško.

Občina ima tudi tri železniške postaje (v Žalcu, v Šempetru v Savinjski dolini ter v Petrovčah), a morajo obiskovalci iz Ljubljane prestopiti v Celju. Avtobusni prevozi povezujejo Žalec s slovensko prestolnico cca. 10-krat na dan. Trenutno se tako večina obiskovalcev zanaša na turistične avtobuse ali lasten avtomobil.

S ciljem razvoja turizma bodo sprejeti naslednji ukrepi za izboljšanje transportne infrastrukture in ponudbe v Žalcu:

- Nadaljnja ureditev parkirišč za jamo Pekel in atrakcije v Žalcu.
- Nadaljnje sodelovanje z Ministrstvom za infrastrukturo za boljšo vključitev krajev občine Žalec v javni potniški promet na nacionalni ravni.
- Ureditev prevoza za turiste med glavnimi turističnimi atrakcijami krajev žalske občine (npr. Hops-on-hops-off bus). Pri tem kolikor možno koristiti subvencije eko sklada in sklada EU za regionalni razvoj.
- Povezovanje z zasebniki, ki ponujajo transportne storitve v Sloveniji (npr. Go Opti in Nomago).
- Stimulacija mehke mobilnosti med turisti – boljša informiranost turistov, označitev poti itd.



6.2.2. Namestitve

Občina Žalec ima skupaj deset nastanitvenih obratov z 163 ležišči in 63 sobami oz. enotami. Gre za zelo nizko število upoštevajoč velikost občine (zgolj 0,008 na prebivalca – *glej poglavje 1.1*). Hkrati se gradi Hotela A (110 ležišč), v načrtu sta tudi hotel s 50 ležišči v centru mesta in vzpostavitev razpršenega hotela. Pri slednjih se sledi načelom krožnega gospodarstva, tj. uporaba obstoječih objektov in prostorov ter njihovo preoblikovanje v prenočišča za turiste.

Pri načrtovanju namestitvene ponudbe v občini je potrebno vzeti v obzir glavne turistične produkte destinacije Žalec ter segmente turistov, ki jih privabljajo. V ta namen bodo aktivnosti naslednje:

- **Priprava krovnega načrta za širitev hotelske ponudbe:** izbor območij znotraj občine, na katerih se lahko zagotovi zemljišče v lokalni ali državni lasti, ter drugih območij, na katerih bi bili zasebni hoteli smiselno umeščeni v prostor. Sledi identifikacija 3-4 ključnih projektov za razvoj hotelov, pri čemer imajo prioriteto hoteli 3 zvezdic in več. Oblikuje se lahko tudi izvirni slog gradnje s tematiko hmelja in piva.
- **Spodbuditev zasebnih vlaganj v gradnjo hotelov:** za izbrana območja se ustvari privlačne spodbujevalne načrte, kot so dodelitev zemljišč, zagotavljanje ugodnih finančnih shem iz EU sredstev in hitro pridobivanje dovoljenj. Nato bodo oblikovane investicijske promocijske brošure, ki vsebujejo strokovni elaborat vsakega projekta v ponudbi v skladu z standardiziranimi praksami, in ki tako predstavlja kakovostno gradivo za predstavitev investitorjem.
- **Širitev kamping in glamping ponudbe:** ustvarjanje novih in inovativnih nastanitev na osamljenih in privlačnih naravnih območjih, ki se bodo gradile skladno s pravili ohranjanja narave.

- **Spodbuditev turistične dejavnosti na kmetijah** (namestitev, pridelave in prodaje izdelkov in pridelkov, gostinske ponudbe) – vloga občine zlasti pri osveščanju o možnostih financiranja (npr. skozi Program razvoja podeželja), promociji prednosti in podobno.
- **Izboljšati administrativni okvir in poslovno okolje za mala turistična podjetja in turistične kmetije.** Potrebno je poenostaviti administrativne postopke v smeri, da lastnikom majhnih hotelov, turističnih kmetij in razvijalcem novih turističnih atrakcij omogočajo hitro in preprosto pridobitev vseh potrebnih dovoljenj za odpiranje oziroma ureditev hotela ali druge ponudbe.
- **Spodbujanje turističnih ponudnikov k pridobivanju okoljskih znakov.** V okviru Zelene Sheme slovenskega turizma se bo v prihodnje razvil sistem za znamčenje ponudnikov in je skladno s strategijo potrebno spodbuditi deležnike k pridobivanju okoljskih znakov.

6.2.3. Razvoj ostale turistične infrastrukture

Ostala turistična infrastruktura zajema vso infrastrukturo, ki omogoča in dopolnjuje kolesarjenje, pohodništvo in ostale aktivnosti v naravi, kot tudi vso institucionalno infrastrukturo, ki omogoča razvoj turizma.

Na tem področju so načrtovani naslednji ukrepi:

- **Ureditev in označba kolesarskih in sprehajalnih poti** – načrtovanje ločenih kolesarskih stez, postavitve pitnikov, ureditev postojank in podobno (*Gledati poglavje 6.1.4 – Aktivna doživetja v naravi*).
- **Ureditev dostopnosti do Savinje** (parkirišča, sprehajalne poti, klopi...) in rekreacijskih površin v bližini.
- **Opredelitev nosilca strateškega razvoja turizma** – gre za dodatnega nosilca ali obstoječega z več odločevalske moči (npr. ZKŠT Žalec). Nosilec je odgovoren za načrt razvoja turizma in njegovo sistematično spremljanje, kar vključuje spremljanje zadovoljstva obiskovalcev ter rezidentov s turizmom.
- **Namestitev wi-fi dostopa** na turistično atraktivnih točkah v občini Žalec s ciljem boljšega informiranja in usmerjanja turistov.
- **Postavitev usmerjevalnih turističnih tabel** do turističnih ponudnikov (predvsem nastanitvenih);
- **Ureditev trajnostne infrastrukture na ravni občine** – ločevanje odpadkov, pitniki, trajnostne označbe ipd.
- **Izgradnja hodnikov za pešce in kolesarskih stez** do turističnih znamenitosti.



