

PRELIMINARNI NAČRT KOMUNICIRANJA PODNEBNIH SPREMEMB ZA OBČINO ŽALEC

Pripravile:

Darja Dobrajc Lukman, Občina Žalec

Petra Centrih, Občina Žalec

Marjana Kopitar, Občina Žalec

Žalec, november 2024



KAZALO VSEBINE

1 UVOD	3
2 IDENTIFIKACIJA CILJNIH SKUPIN V TURIZMU V OBČINI ŽALEC ZA NAMENE KOMUNICIRANJA PODNEBNIH SPREMEMB	4
3 IDENTIFIKACIJA KANALOV KOMUNICIRANJA ZA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE	5
3.1 Kanali komuniciranja s turistično industrijo	5
3.2 Kanali komuniciranja z odločevalci	5
3.3 Kanali komuniciranja s prebivalkami in prebivalci občine Žalec	5
3.4 Kanali komuniciranja s turisti in turistkami	6
4 VSEBINE, KI JIH JE POTREBNO KOMUNICIRATI IDENTIFICIRANIM CILJNIM SKUPINAM	6
5 SEZNAM VIROV	11

1 UVOD

Občina Žalec je del Savinjske statistične regije in spada na območje Upravne enote Žalec. Po številu prebivalcev se uvršča na 16. mesto med slovenskimi občinami.

Občina Žalec je prejemnica srebrnega znaka Slovenia Green Destination. Za ohranitev tega ali nadgraditev znaka mora konstantno dosegati določene standarde v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.

Priča smo velikim spremembam podnebnih spremenljivk, ki so v Sloveniji nasploh nadpovprečno izražene. V ozračje se sproščajo ogromne količine toplogrednih plinov. Le ti nastajajo predvsem zaradi zgorevanja fosilnih goriv za proizvodnjo energije ter drugih človeških dejavnosti, kot so krčenje deževnih gozdov, kmetijstvo, živinoreja in proizvodnja kemikalij. Ogljikov dioksid (CO₂) je toplogredni plin, ki največkrat nastaja zaradi človekovih dejavnosti.

Kot merilo vplivanja na podnebne spremembe lahko izpostavimo ogljični odtis. Izraz ogljični odtis (angleško »carbon footprint«) predstavlja ponazoritev količine izpustov ogljikovega dioksida in drugih toplogrednih plinov (TGP). Merimo ga v tonah ekvivalenta CP2 (Tco2E) in ga lahko izračunamo za dejavnost, dogodek in izdelke ter posameznike. Tudi turizem onesnažuje in prispeva k ogljičnemu odtisu, saj turistične aktivnosti temeljijo na energiji, ki se pridobiva iz fosilnih goriv – od prevoza, gradbeništva, delovanje prenočitvenih in prehrabnih obratov ter turističnih znamenitosti (Balli et al., 2019). Kot povzemajo avtorji, je Svetovna turistična organizacija ocenila, da se bodo emisije CO₂ iz naslova turizma do leta 20235 zvišale 135% v primerjavi z letom 2015 (ibid.)

Občina Žalec je v letošnjem letu pristopila k izračunu ogljičnega odtisa iz turizma za leto 2023, da na ta način spremlja gibanje emisij toplogrednih plinov na področju turizma ter za potrebe poročanja v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.

V tem dokumentu smo pripravili preliminarne načrti komuniciranja podnebnih sprememb in ogljičnega odtisa turizma za občino Žalec, ki je sestavljen iz treh delov: a.) identifikacije ciljnih skupin komuniciranja; b.) identifikacije kanalov komuniciranja za posamezne skupine; in c.) vsebin, ki jih je potrebno komunicirati identificiranim ciljnim skupinam.

2 IDENTIFIKACIJA CILJNIH SKUPIN V TURIZMU V OBČINI ŽALEC ZA NAMENE KOMUNICIRANJA PODNEBNIH SPREMEMB

S komunikacijskim načrtom želimo po eni strani ozvestiti turistične ponudnike o obstoječi trajnostni turistični ponudbi občine Žalec in jih spodbuditi k ukrepom za prilagajanje podnebnim spremembam ter za preprečevanje podnebnih sprememb.

Prav tako so tukaj pomembni odločevalci, ki so tisti, ki lahko tudi ostale ciljne skupine spodbudijo k bolj trajnostnemu delovanju.

Naslednja ciljna skupina so lokalni prebivalci, ki lahko postanejo vzor vsem obiskovalcem s svojimi trajnostnimi praksami, saj so oni tisti, ki so vsak dan na destinaciji in največ prispevajo k njenemu videzu ter stanju.

Zadnja ciljna skupina pa so turisti, katere se prav tako želi ozvestiti ter usmeriti k trajnostnemu delovanju.

Med ciljnim skupinami za komuniciranje podnebnih sprememb smo identificirali:

- Turistična industrija

Hotel A, MC Hotel Žalec, Kamp Steska, Green Valley Glamping, Izletniška kmetija Tratnik, mala in srednje velika turistična podjetja (ponudniki prehrane in namestitev ter turističnih znamenitosti).

- Odločevalci

Župan, občinski svet, občinska uprava, krajevne skupnosti (predsedniki).

- Prebivalke in prebivalci občine Žalec

Vrtec, osnovne šole, srednje šole, fakulteta; turistična in ostala društva; splošna javnost.

- Turisti in turistke

3 IDENTIFIKACIJA KANALOV KOMUNICIRANJA ZA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE

Posamezne ciljne skupine zahtevajo sebi prilagojene kanale komuniciranja, skozi katere sporočamo določene vsebine. Kanali so lahko tradicionalni množični mediji (na primer radio in televizija), sodobna družbena omrežja (na primer Facebook in Instagram) ali pa zunanje oglaševanje ter osebni stik. V nadaljevanju so predstavljeni kanali komuniciranja po različnih ciljnih skupinah.

3.1 Kanali komuniciranja s turistično industrijo

Komunikacija s predstavniki turistične industrije naj poteka predvsem prek:

- Kanalov Zavoda za kulturo, šport in turizem Žalec - ZKŠT Žalec (pripravijo naj osebno komunikacijo v obliki e-pošte in

telefonskih pogovorov, uredijo naj spletno stran ter svoja družbena omrežja, redno naj pošiljajo e-novičnik, pripravijo naj tiskovine s krovnimi navodili za ponudnike – to je lahko brošura za vse ponudnike z navodili za zeleno destinacijo ter s smernicami za zeleno delovanje, pripravijo naj tudi infografike kot nalepke za v posamezne prostore pri ponudnikih).

- Za večje ponudnike je predviden kanal osebno srečanje z županom in strokovno skupino za turizem, kjer bi se dogovorili o doseganju trajnostnih kriterijev.

3.2 Kanali komuniciranja z odločevalci

Osnova komunikacije z odločevalci so:

- Osebni sestanki, zato je predviden obisk župana, občinskega sveta in občinske uprave

(sestanki) ter delavnice za KS, kjer se predstavijo navodila za zeleno destinacijo.

- V sodelovanju z odločevalci se pripravi tiskovina/multimedijska predstavitev za druge

ciljne skupine (v predstavitvi lahko odločevalci tudi nastopajo).

3.3 Kanali komuniciranja s prebivalkami in prebivalci občine Žalec

Prebivalke in prebivalce občine Žalec bi razdelili v več skupin in za vsako prilagodili kanal

komuniciranja:

- Za najmlajše bi bil način komunikacije skozi igro in sicer bi pripravili igrifikacijo zelenih vsebin za vrtce in nižje razrede osnovne šole.
- Za višje razrede osnovne šole in srednje šole bi pripravili delavnice ter tekmovanja v sklopu posameznih predmetov.

- Za študente bi organizirali natečaje za projektne naloge (mlade bi k sodelovanju motivirali z zanimivo nagrado v smislu trajnostne oblike mobilnosti, kot je na primer e-skiro ali študijska tura oziroma izobraževanje na zeleno tematiko).
- Za društva bi pripravili delavnice in izobraževalni material.
- Za ozaveščanje splošne javnosti bi pripravili informativni material, ki bi ga vsako gospodinjstvo prejelo po pošti, po občini bi postavili info table o zeleni občini, skrbeli bi za redne objave na družbenih omrežjih ter v množičnih medijih, z duhovniki bi se dogovorili o izpostavljenosti tematike pri pridigi ter oznanilih pri mašah. Vsa komunikacija z občani, ki prihaja s strani občine, bi morala biti opremljena z znaki zelenega turizma (na primer na dopisnih listih).

3.4 Kanali komuniciranja s turisti in turistkami

Za komunikacijo s turistkami ter turisti bi uporabili naslednje kanale komuniciranja:

- Poskrbeli bi za postavitev info tabel o zeleni občini tudi v tujem jeziku.
- Nato bi kot kanale uporabili družbena omrežja občine in destinacije, kanale STO, predstavitev na sejnih, o trajnostni destinaciji bi ozaveščali turistične agencije.
- Dogovorili bi se za prispevek v oddaji Na lepše (pa tudi v oddajah Dobro jutro ter Jutro na Planetu) in za reportaže v medijih, ki pokrivajo turizem.
- Poiskali bi influencerje, travel blogerje in vlogerje, ki so prepoznani kot okoljsko ozaveščeni.
- Za šolske skupine bi kontaktirali šolsko administracijo vseh šol po Sloveniji.

4 VSEBINE, KI JIH JE POTREBNO KOMUNICIRATI IDENTIFICIRANIM CILJNIM SKUPINAM

S ciljem prilagajanja na podnebne spremembe so predvideni naslednji ukrepi:

- **UKREP:** Obsežna vključitev analize podnebnih sprememb v novo strategijo turizma občine Žalec za obdobje 2027+
- **UKREP:** Nova celostna prometna strategija občine Žalec, z analizo vpliva podnebnih Sprememb, ki je v pripravi
- **UKREP:** Povečati izkoriščanje geotermalne energije kot nadomestek za uporabo električne energije.
- **UKREP:** Izdelava trajnostnega energetske-podnebnega načrta za občino Žalec (oz. SECAP).
- **UKREP:** Uporaba lokalnega semaforja podnebnih aktivnosti.
- **UKREP:** Identificiranje segmentov odgovornih turistov.
- **UKREP:** Diverzifikacija turističnih proizvodov na manj odvisne od podnebja in sezonske dejavnosti

- **UKREP:** Ozaveščanje in pripravljenost na soočanje z ekstremnimi podnebnimi Dogodki in nesrečami na državni in lokalni ravni z izboljšano koordinacijo med uradi za obvladovanje nesreč, turističnimi upravami, podjetji in drugimi deležniki
- **UKREP:** Ukrepi za ohranjanje biotske raznovrstnosti
- **UKREP:** Dvig odpornosti kulturne dediščine proti posledicam podnebnih sprememb.

Tabela 1:

Načrt komuniciranja trajnostnih tematik turizma v občini Žalec – **turistična industrija**

CILJ	AKTIVNOST	Kanali in orodja
Analiza podnebnih sprememb v Strategiji turizma Občine Žalec 2027+	Začetek priprave strategije 2026	Osebna srečanja, delavnice
Povečati izkoriščanja geotermalne energije	Ozaveščanje o pomenu prehoda na uporabo geotermalne energije za ogrevanje, hlajenje ali druge namene	Osebna srečanja, e-pošta, telefonski pogovori, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih, tiskovine
Določeni segmenti odgovornih turistov	Oblikovanje ključnih person za lokalni turizem	Delavnice, osebna srečanja
Diverzifikacija turističnih proizvodov na manj odvisne od podnebja in sezone dejavnosti	Oblikovanje novih turističnih proizvodov in prilagoditev obstoječih	Delavnice, osebna srečanja
Ozaveščanje in pripravljenost na soočanje z ekstremnimi podnebnimi dogodki, izboljšana koordinacija med uradi za obvladovanje nesreč, turističnimi upravami, podjetji in drugimi deležniki	Priprava lastnih načrtov za zaščito in reševanje v turizmu komunikacije med deležniki	Osebna srečanja, delavnice, e-pošta, telefonski pogovori, informacije na spletni strani in družbenih omrežjih, tiskovine
Ukrepi za ohranjanje biotske varnosti	Skrb za naravno okolje v občini	Tiskovine s krovnimi navodili za prebivalce – npr. brošura z navodili ter smernicami, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih
Dvig odpornosti kulturne dediščine proti posledicam podnebnih sprememb	Skrb za kulturno okolje v občini	Tiskovine s krovnimi navodili za prebivalce – npr. brošura z navodili ter smernicami, informacije

		na spletni strani ter družbenih omrežjih
Ohranitev in nadgraditev znaka Slovenia Green	Nadgraditev pridobljenega znaka, spodbujanje ponudnikov za pridobitev zelenih certifikatov	Delavnice, osebna srečanja
Ozaveščanje prebivalcev in spodbujanje k zelenemu ravnanju	Spodbujanje večje informiranosti prebivalcev	Tiskovine s krovnimi navodili za prebivalce – npr. brošura z navodili ter smernicami, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih
Informacije o transportnih možnostih	Spodbujanje večje informiranosti gostov ponudnika	e-pošta, telefonski pogovori, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih, tiskovine
Informacije o raznoliki ponudbi destinacije	Spodbujanje večje informiranosti gostov ponudnika	e-pošta, telefonski pogovori, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih, tiskovine
Enotno komuniciranje (imena) destinacije	Razširjena uporaba imena destinacije pri vseh komunikacijskih dejavnostih ponudnika	Delavnice, osebna srečanja

Tabela 2:

Načrt komuniciranja trajnostnih tematik turizma v občini Žalec - **odločevalci**

CILJ	AKTIVNOST	Kanali in orodja
Analiza podnebnih sprememb v Strategiji turizma Občine Žalec 2027+	Začetek priprave strategije 2026	Osebna srečanja, delavnice
Nova celostna prometna strategija občine Žalec z analizo vpliva podnebnih sprememb	Strategija v pripravi	Osebna srečanja, delavnice
Povečati izkoriščanja geotermalne energije	Priprava strategije izkoriščanja. Spodbujati prebivalce in turistično industrijo k uporabi.	Osebna srečanja, uporaba razpoložljivih medijev, tiskovin.

Izdelava SECAP – trajnostnega energetskega podnebnega načrta za občino Žalec	Priprava načrta	Osebna srečanja
Uporaba lokalnega semaforja podnebnih aktivnosti	Priprava oziroma posodobitev načrtov za zaščito in reševanje v turizmu ter načrtov komunikacije med deležniki	Osebna srečanja
Ozaveščanje in pripravljenost na soočanje z ekstremnimi podnebnimi dogodki, izboljšana koordinacija med uradi za obvladovanje nesreč, turističnimi upravami, podjetji in drugimi deležniki	Priprava oziroma posodobitev načrtov za zaščito in reševanje v turizmu ter načrtov komunikacije med deležniki	Osebna srečanja, delavnice
Ukrepi za ohranjanje biotske varnosti	Skrb za naravno okolje v občini	Tiskovine s krovnimi navodili za prebivalce – npr. brošura z navodili ter smernicami, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih
Dvig odpornosti kulturne dediščine proti posledicam podnebnih sprememb	Skrb za kulturno okolje v občini	Tiskovine s krovnimi navodili za prebivalce – npr. brošura z navodili ter smernicami, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih
Ohranitev in nadgraditev znaka Slovenia Green	Nadgraditev pridobljenega znaka, spodbujanje ponudnikov za pridobitev zelenih certifikatov	Delavnice, osebna srečanja
Ozaveščanje prebivalcev in spodbujanje k zelenemu ravnanju	Spodbujanje večje informiranosti prebivalcev	Tiskovine s krovnimi navodili za prebivalce – npr. brošura z navodili ter smernicami, informacije na spletni strani ter družbenih omrežjih

Tabela 3:

Načrt komuniciranja trajnostnih tematik turizma v občini Žalec – **prebivalke in prebivalci**

CILJ	AKTIVNOST	Kanali in orodja
Nova celostna prometna strategija občine Žalec z analizo vpliva podnebnih sprememb	Vključevanje v pripravo strategije	Delavnice, objave na spletni strani, družbenih omrežjih ter v množičnih medijih
Povečati izkoriščanja geotermalne energije	Ozaveščenost ter sprememba delovanja – večja uporaba geotermalne energije	Delavnice, objave na spletni strani, družbenih omrežjih ter množičnih medijih. Projektna naloga za študente.
Ukrepi za ohranjanje biotske varnosti	Skrb za naravno okolje v občini	Objave na spletni strani, družbenih omrežjih ter v množičnih medijih. Informativni material. Igrifikacija vsebin za najmlajše, delavnice in tekmovanja za šole, projektna naloga za študente
Dvig odpornosti kulturne dediščine proti posledicam podnebnih sprememb	Skrb za kulturno okolje v občini	Objave na spletni strani, družbenih omrežjih ter v množičnih medijih. Informativni material. Igrifikacija vsebin za najmlajše, delavnice in tekmovanja za šole, projektna naloga za študente
Ozaveščanje prebivalcev in spodbujanje k zelenemu ravnanju	Informiranost ter sprememba delovanja v smeri trajnosti	Objave na spletni strani, družbenih omrežjih ter v množičnih medijih. Informativni material. Igrifikacija vsebin za najmlajše, delavnice in tekmovanja za šole, projektna naloga za študente

Tabela 4:

Načrt komuniciranja trajnostnih tematik turizma v občini Žalec – **turisti in turistke**

CILJ	AKTIVNOST	Kanali in orodja
Diverzifikacija turističnih proizvodov na manj odvisne od podnebja in sezone dejavnosti	Spodbujanje turistov k izbiri trajnostnih turističnih produktov	Spletne strani, družbena omrežja, turistične agencije, šolska administracija, kanali STO in sejmi, reportaže v medijih, influencerji, travel blogerji in vlogerji
Ozaveščanje prebivalcev in spodbujanje k zelenemu ravnanju	Informiranost ter sprememba delovanja v smeri trajnosti	Spletne strani, družbena omrežja, turistične agencije, šolska administracija, kanali STO in sejmi, reportaže v medijih, influencerji, travel blogerji in vlogerji

5 SEZNAM VIROV

Balli, E., Sigeze, C., Manga, M., Birdir, S. in Birdir, K.(2019). The relationship between tourism,CO2 emissions and economic growth: a case ofMediterranean countries. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 24(3), 219-232, DOI:10.1080/10941665.2018.1557717.

Focus - Društvo za sonaraven razvoj (b. d.). Kaj so podnebne spremembe? Pridobljeno iz<https://focus.si/kaj-delamo/programi/podnebje/kaj-so-podnebne-spremembe/>, 1. 2. 2022.

Jarratt, D. in Davies, N. J. (2020). Planning for Climate Change Impacts:Coastal Tourism Destination Resilience Policies. Tourism Planning & Development, 17(4), 423-440, DOI: 10.1080/21568316.2019.1667861

Slovenska turistična organizacija (2016). Persone ciljnih skupin slovenskega turizma. Pridobljeno iz <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/raziskave-in-analize/personeslovenskega-turizma>, 1. 2. 2022.

Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj, ustanova (b. d.). Ogljični odtis. Pridobljeno iz <https://www.umanotera.org/kaj-delamo/aktualne-kampanje-inprojekti/ogljicni-odtis/>, 1. 2. 2022.